

**RELATÓRIO DE
SUSTENTABILIDADE**

2022

Usaflex

APRESENTAÇÃO DO RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE DA USAFLEX

GRI 2-2| 2-3| 2-5| 2-26

Estamos muito entusiasmados em trazer para você a 9ª edição do nosso Relatório de Sustentabilidade da Usaflex (2022). É com grande orgulho que destacamos nossas métricas, cuidadosamente alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), bem como os princípios do Pacto Global, que assumimos como empresa comprometida com a responsabilidade social e ambiental.

Ao compartilhar nossas metas alinhadas aos ODS e ao enquadramento do ESG, reforçamos nossa dedicação à sustentabilidade e ao impacto positivo que buscamos gerar na sociedade e no meio ambiente. Desde 2012, temos investido em ações sociais e ambientais para beneficiar nossos colaboradores e a comunidade local. Nossa busca pela transparência nos levou a reportar todas essas ações em nosso Relatórios de Sustentabilidade, que abrange todas as unidades produtivas da companhia, estando elas situadas nas cidades de Igrejinha (RS), Parobé (RS), Campo Bom (RS) e Dois Irmãos (RS), assim como nossa unidade Digital em São Paulo/SP e Centro de Distribuição em Serra/ES, pois consideramos fundamental compartilhar como entendemos e desenvolvemos a sustentabilidade, tornando isso um compromisso urgente e contínuo.

Como ler este documento?

Com o intuito de tornar a leitura mais clara e informativa, organizamos o Relatório em torno dos objetivos traçados, apresentando as metas específicas que nos propusemos a alcançar. Nossas metas são embasadas nos três pilares fundamentais do ESG: Ambiental, Social e Governança, refletindo nosso compromisso em promover práticas sustentáveis em todas as áreas do nosso negócio.

Para garantir a clareza e consistência das informações, optamos por seguir a metodologia do Global Reporting Initiative (GRI) na organização desse Relatório. Iniciamos fornecendo dados contextuais da empresa, sempre vinculados aos indicadores GRI (XX-XX). Você encontrará uma breve apresentação de nossa empresa, seguida dos tópicos materiais e detalhes sobre nossas ações em prol da sustentabilidade. Queremos, assim, convidá-lo a explorar essas informações e compreender melhor o caminho que estamos trilhando para contribuir com um mundo mais consciente e sustentável.

9ª EDIÇÃO DO RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE DA USAFLEX (2022)

Agradecemos sua leitura e esperamos que esse Relatório demonstre nosso empenho em tornar o mundo um lugar melhor para as gerações presentes e futuras. Contamos com seu apoio nessa jornada rumo a um futuro mais sustentável!

Usaflex

1

A Usaflex

Compromissos Assumidos	04
Mensagem da Administração	07
Uma empresa com Propósito	10
Reconhecimentos	13
Nossas Unidades	15
Nossos Produtos	18

2

Governança

Estrutura de Governança	19
Comitê de Sustentabilidade	23
Política de Sustentabilidade	24
Código de Ética	27
Stakeholders	29
Política de Remuneração.....	33
Materialidade	34

3

Nossos Objetivos

Conforto dos Colaboradores	36
Desenvolvimento Regional	43
Impacto Ambiental	48
Desenvolvimento Econômico.....	66
Desenvolvimento de Profissionais	70
Fortalecimento da Liderança Feminina	75
Conforto dos Consumidores	81
Canais de Comunicação e Apoio	86
Cadeia de Valor	90
Fomentar a Cultura das Comunidades	94

4

Conclusão

Sumário de Conteúdo GRI	100
-------------------------------	-----

TEMOS O COMPROMISSO
DE JUNTOS PROMOVER
O DESENVOLVIMENTO
DAS PESSOAS, DO NEGÓCIO
E DO PLANETA.

AFINAL, É NO PRESENTE
QUE SE CONSTRÓI O FUTURO!

1

COMPROMISSOS ASSUMIDOS

A Usaflex está comprometida com a sustentabilidade e, como prova desse compromisso, estamos alinhados com os compromissos mundiais acerca do tema, são eles:

- *Objetivos do Desenvolvimento Sustentável*
- *Pacto Global*
- *Movimento Elas Lideram*

1

A Usaflex

2

Governança

3

Nossos
Objetivos

4

Conclusão

● **ODS**

Os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) são uma série de metas globais estabelecidas pelas Nações Unidas para abordar os principais desafios que o mundo enfrenta, incluindo a pobreza, a desigualdade, as mudanças climáticas, a degradação ambiental, a paz e a justiça. São compostos por 17 objetivos interligados, cada um com metas específicas a serem alcançadas até 2030. Os ODS visam criar um futuro mais justo, inclusivo e sustentável para todos, buscando equilibrar as dimensões econômicas, sociais e ambientais do desenvolvimento.

Em resumo, os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável representam um esforço global para abordar questões urgentes e complexas, visando um futuro mais sustentável, enquanto o Pacto Global e o movimento "Elas Lideram" são iniciativas específicas que buscam, respectivamente, engajar empresas na promoção de práticas mais responsáveis e empoderar as mulheres para uma participação equitativa na liderança e tomada de decisões.

● **PACTO GLOBAL**

O Pacto Global é uma iniciativa da ONU lançada em 2000, que convida empresas e organizações a adotarem princípios universais nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção. As empresas participantes do Pacto Global comprometem-se a alinhar suas operações e estratégias com esses princípios, contribuindo para a promoção de práticas comerciais mais responsáveis e sustentáveis.

● **ELAS LIDERAM**

O movimento "Elas Lideram" é uma iniciativa do Pacto Global da ONU Brasil e ONU Mulheres em parceria com outras instituições parceiras com a ambição de ter 1500 empresas comprometidas com a paridade de gênero na alta liderança até 2030. Busca promover a liderança e a participação das mulheres em todos os níveis da sociedade, incluindo nos setores público e privado. Ele reconhece a importância da igualdade de gênero não apenas como um direito humano fundamental, mas também como um impulsionador do desenvolvimento sustentável. O movimento busca derrubar barreiras e estereótipos de gênero que limitam o acesso das mulheres a posições de liderança e influência, contribuindo assim para uma sociedade mais diversa, justa e eficaz.

1
A Usaflex

2
Governança

3
Nossos
Objetivos

4
Conclusão

A Usaflex tem definido seus Objetivos do Desenvolvimento Sustentável prioritários:

Esses ODS abrangem questões cruciais, como saúde e bem-estar, igualdade de gênero, trabalho decente e crescimento econômico, inovação e infraestrutura, redução das desigualdades, consumo responsável e paz, justiça e instituições eficazes.



MAS PORQUE DEFINIR ODS PRIORITÁRIOS PARA A ORGANIZAÇÃO?

A priorização dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) é essencial para concentrar recursos, estratégias e esforços onde podem ter o maior impacto. Isso ajuda a lidar com desafios complexos, identificar sinergias e trade-offs, envolver diversos atores, monitorar o progresso e adaptar estratégias. A priorização permite ajustar os ODS de acordo com contextos locais e globais, promove a sensibilização pública e acelera o avanço em direção a um mundo mais sustentável e equitativo.

Nos próximos capítulos será possível verificar a definição de cada um dos ODS prioritários com os Objetivos estratégicos da empresa, assim como os temas principais do Pacto Global da ONU.



Pacto Global
Rede Brasil



TRABALHO



MEIO AMBIENTE



DIREITOS HUMANOS



ANTICORRUPÇÃO

As solicitações de esclarecimentos adicionais ou sugestões a respeito deste relatório podem ser enviadas para sustentabilidade@usaflex.com.br

A Usaflex informa que este Relatório de Sustentabilidade não passou por asseguração externa.

1
A Usaflex

2
Governança

3
Nossos
Objetivos

4
Conclusão



MENSAGEM DO PRESIDENTE

GRI 2-14 | 2-22

O ano de 2022, sem dúvida, foi tão ou mais desafiador que 2021, mas seguindo a trajetória do ano anterior, também representou um período marcante, pois alcançamos conquistas significativas e reafirmamos o nosso compromisso com a inovação e o bem-estar das mulheres. Encerramos o ano com um faturamento de R\$520 milhões, mais de 265 lojas franqueadas e 20 lojas licenciadas em oito países. Além disso, anunciamos o investimento de R\$36 milhões na expansão da nossa capacidade de produção no Rio Grande do Sul, com o início das obras no segundo semestre de 2022.

Uma das soluções que implantamos impulsionou a performance da empresa foi o lançamento da loja 3D-commerce, que revolucionou a experiência de compra das consumidoras, que permite que elas explorem nossos ambientes de compra digitais de forma imersiva, como se estivessem fisicamente em nossas lojas. Nosso objetivo tem sido atrair um público mais jovem, e para alcançá-lo, estamos fortalecendo nossa presença online com um investimento de R\$100 milhões nos próximos três anos. A equipe de inovação tem constantemente pesquisado e introduzido designs modernos e soluções inovadoras em nossas coleções, garantindo que ofereçam estilo e conforto para nossos clientes.

Sergio Bocayuva | Presidente

1
A Usaflex

2
Governança

3
Nossos
Objetivos

4
Conclusão

DESENVOLVIMENTO SOCIAL E SUSTENTÁVEL

A cada ano que passa, o nosso compromisso de apoiar causas sociais e sustentáveis se renova. Ao longo de 2022, demos um passo significativo na promoção da igualdade e discussão do bem-estar feminino ao lançar o movimento **"Por Todas!"** e ao colaborar com o Instituto Maria da Penha em iniciativas para combater a violência contra as mulheres. Além disso, atuamos como patrocinadores da **Supercopa de Futebol Feminino 2022**, reconhecendo a importância do apoio ao esporte e à causa da igualdade de gênero. Ainda em um cotidiano atípico afetado pelas consequências da pandemia, promovemos a **distribuição de kits escolares** para os filhos de nossos colaboradores, reafirmando um compromisso não apenas com a comunidade interna, mas com toda a comunidade local.

Uma das ações de destaque em sustentabilidade foi o lançamento da **Linha Reconforto**, que abraça a "pegada verde". Os produtos dessa coleção foram fabricados com cana-de-açúcar e materiais reciclados, reduzindo significativamente o uso de recursos e impactando positivamente o meio ambiente. A linha Reconforto apresentou um design inovador utilizando menos componentes em sua construção, promovendo uma experiência de uso confortável e ecológica para as consumidoras.

A campanha **"Confortável no seu corpo"** protagonizada pela atriz Lilia Cabral também foi um marco importante para a empresa. Com ela, trouxemos à discussão a importância de manter um equilíbrio entre corpo e mente na busca pelo bem-estar e um convite à auto aceitação e a liberdade de ser quem é.

Enquanto CEO da Usaflex, reconheço que a nossa estrutura de governança desempenha um papel crucial em nosso sucesso econômico e empresarial. Ela é diversificada e abrange várias áreas de expertise, uma vez que as operações produtivas e de mercado são abrangentes e complexas. Acreditamos firmemente que a colaboração entre equipes multidisciplinares é fundamental para otimizar o desempenho, aprimorar as relações pessoais e coletivas e, em última análise, alcançar o sucesso profissional.

Reconhecemos que há um caminho longo a percorrer, mas estamos empenhados em mudar essa realidade por meio de ações diárias para promover a equidade de gênero e garantir que as mulheres tenham mais oportunidades de liderança em nossa organização. Acreditamos que a diversidade é fundamental para a excelência em nossa empresa e continuaremos trabalhando para promovê-la em todos os níveis de nossa estrutura de governança.

1
A Usaflex

2
Governança

3
Nossos
Objetivos

4
Conclusão

COMPROMISSO **COM O FUTURO** **DAS PESSOAS,** **DO PLANETA,** **DO NEGÓCIO.**

O resultado de nosso contínuo esforço para criar um ambiente de trabalho inclusivo, inovador e acolhedor tem sido recompensador, e isso foi amplamente reconhecido com a conquista do certificado *Great Place to Work* sendo a Usaflex a melhor empresa para se trabalhar no Rio Grande do Sul pelo 6º ano consecutivo, sendo a primeira indústria calçadista a receber esse reconhecimento. Além disso, conquistamos o 11º lugar no ranking geral do Rio Grande do Sul, o 6º lugar no ranking nacional do varejo e o 38º no ranking nacional da indústria. Fomos destaques também na categoria *Saúde Emocional* pelas práticas de cuidado voltadas para a saúde mental de nossos colaboradores. Esse reconhecimento não apenas valida nossos esforços, mas também motiva a nossa equipe a continuar aprimorando e inovando em nossas práticas de gestão. Para nós, é mais do que uma certificação; é um reflexo da cultura e dos valores que cultivamos em nossa empresa, atestando que estamos no caminho certo.

Para 2023, o foco é o mesmo: continuar firmes em nossa missão de contribuir para o desenvolvimento sustentável do país, adotando ações transparentes e responsáveis. Nosso compromisso em crescer e atender o mercado de calçados com eficiência e inovação permanece inabalável, sempre priorizando a qualidade e o conforto de nossos produtos. Com práticas de gestão exemplares, seguimos fazendo a diferença em nossa indústria, mantendo nosso foco no progresso econômico, ambiental e social do Brasil.

VAMOS SEGUIR MOLDANDO O FUTURO DOS CALÇADOS.

1
A Usaflex

2
Governança

3
Nossos
Objetivos

4
Conclusão

A USAFLEX

GRI 2-1 | 2-6

UMA EMPRESA COM PROPÓSITO



Fundada em 1998 em Igrejinha, Rio Grande do Sul, a Usaflex é líder e pioneira no mercado de calçados.

Nossa missão é combinar inovação, estilo e conforto para mulheres. Investimos em pesquisa para criar calçados que seguem as tendências da moda sem sacrificar o conforto. Oferecemos uma variedade de opções, desde casuais até ocasiões especiais, mantendo a qualidade. Acreditamos que nossos calçados empoderam as mulheres, e estamos comprometidos em evoluir constantemente para atender suas necessidades. Somos mais do que uma marca de calçados, somos um símbolo de confiança e estilo.

*Com base em sólidos valores, seguimos com o propósito de **inspirar o mundo na busca pelo bem-estar, proporcionando conforto e beleza a cada passo**, em todas as nossas relações.*

1

A Usaflex

2

Governança

3

Nossos
Objetivos

4

Conclusão



Inspirar o mundo

NA BUSCA

— pelo —
Bem-estar

PROPORCIONANDO
CONFORTO E BELEZA

a cada passo

MISSÃO

Crescer de forma sustentável e rentável, oferecendo aos nossos clientes calçados com diferencial de conforto e beleza, garantindo a satisfação com produtos inovadores e de padrão elevado de qualidade.

VISÃO

Continuar sendo reconhecida pela excelência na fabricação de seus produtos e como uma empresa inovadora e a melhor fornecedora de calçados confortáveis.

VALORES

- Satisfação do cliente, promovendo qualidade de vida por meio do conforto;
- Atuação ética e transparente;
- Inovação e criação como foco;
- Qualidade nos produtos e serviços;
- Valorização e respeito às pessoas;
- Sustentabilidade econômica, social e ambiental.

1
A Usaflex

2
Governança

3
Nossos
Objetivos

4
Conclusão

Como parte de nossa liderança no segmento, expandimos nossas operações para quatro unidades produtivas em cidades-chave: Igrejinha, Campo Bom, Dois Irmãos e Parobé, todas situadas no Vale dos Sinos e Paranhana, Rio Grande do Sul. Atualmente, somos responsáveis por cerca de 3,1 mil empregos diretos, que respondem por uma produção de 25 mil pares/dia.

Com o compromisso de atender às demandas de todas as regiões internacionais, nossa empresa se apoia em uma rede robusta de 40 escritórios de representação no território nacional e expandiu para 3 escritórios no mercado internacional. Através de uma plataforma multicanal, especialmente projetada para satisfazer até nossos clientes mais exigentes, nossas ofertas vão além dos pontos de venda multimarcas, englobando 297 franquias tanto no Brasil como no exterior, além do nosso e-commerce.

Reforçando nosso compromisso com a excelência, a marca tem feito substanciais investimentos na implementação do Omnichannel, buscando a integração perfeita dos canais. Essa abordagem visa transformar a experiência do consumidor da Usaflex em algo ágil, prático e acima de tudo, confortável.

4
UNIDADES
PRODUTIVAS

25 mil
PARES/DIA

3
Escritórios de
Representação
INTERNACIONAL

3,1 mil
EMPREGOS
DIRETOS

297
FRANQUIAS

40
Escritórios de
Representação
NACIONAL

1
A Usaflex

2
Governança

3
Nossos
Objetivos

4
Conclusão



RECONHECIMENTOS

O ano de 2022 foi um ano de altíssimo reconhecimento recebido pela Organização, podemos citar os seguintes selos de certificações que temos e os prêmios recebidos no ano de 2022.

1
A Usaflex

2
Governança

3
Nossos
Objetivos

4
Conclusão

Em 2022, recebemos uma homenagem na Assembleia Legislativa do Rio Grande do Sul.



In support of

WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

Established by UN Women and the
UN Global Compact Office



1
A Usaflex

2
Governança

3
Nossos
Objetivos

4
Conclusão

NOSSAS UNIDADES

A Usaflex é uma organização com uma presença abrangente e diversificada, operando em várias localidades para atender às demandas de seus clientes e impulsionar sua missão de excelência. Suas unidades representam pilares vitais da empresa, contribuindo para sua inovação, qualidade e eficiência.

UNIDADE INDUSTRIAL E ADMINISTRATIVA EM IGREJINHA/RS



Nas encantadoras paisagens de Igrejinha/RS, a Usaflex estabeleceu uma unidade industrial e administrativa que serve como o coração da empresa. Esta unidade combina o processo criativo com a expertise operacional, permitindo que a Usaflex desenvolva e produza produtos de alta qualidade que são reconhecidos mundialmente.

UNIDADE INDUSTRIAL EM PAROBÉ/RS



A cidade de Parobé/RS abriga uma unidade industrial da Usaflex, dedicada à fabricação de calçados inovadores e confortáveis. Combinando artesanato e tecnologia, esta unidade desempenha um papel vital na oferta de produtos que combinam moda e bem-estar.

UNIDADE INDUSTRIAL EM DOIS IRMÃOS/RS



A unidade industrial em Dois Irmãos/RS é outro pilar da Usaflex, onde a paixão pela qualidade e o compromisso com o conforto se unem para criar calçados que atendem às expectativas dos clientes mais exigentes.

1
A Usaflex

2
Governança

3
Nossos
Objetivos

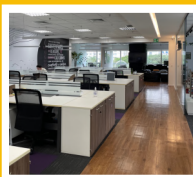
4
Conclusão

UNIDADE INDUSTRIAL EM CAMPO BOM/RS



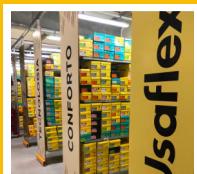
Campo Bom/RS é o lar de uma unidade industrial da Usaflex, onde a combinação de artesanato e tecnologia resulta em calçados que alinham estilo e conforto. Esta unidade desempenha um papel crucial na manutenção dos altos padrões da marca.

UNIDADE ADMINISTRATIVA DIGITAL EM SÃO PAULO/SP



Em São Paulo/SP, a Usaflex mantém uma unidade administrativa digital. Esta localização estratégica reflete a abordagem moderna da empresa para a gestão e inovação, conectando-se com as últimas tendências tecnológicas para atender às demandas digitais em constante evolução.

CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO E LOGÍSTICA EM SERRA/ES



O Centro de Distribuição e Logística localizado em Serra/ES é um elo vital na cadeia de fornecimento da Usaflex. Ele assegura que os produtos cheguem aos clientes de maneira eficiente e pontual, permitindo que a qualidade e a inovação da Usaflex alcancem pessoas em todo o país.

Essas unidades são testemunho do compromisso contínuo da Usaflex com a excelência, conforto e satisfação do cliente, enquanto atendem às necessidades de um mercado em constante mudança. Cada localidade desempenha um papel único na jornada da Usaflex, solidificando sua posição como uma marca líder no segmento de calçados.

1
A Usaflex

2
Governança

3
Nossos
Objetivos

4
Conclusão

NOSSOS PRODUTOS

Somos uma renomada marca de calçados ergonomicamente projetados, servindo a um sofisticado público feminino de classe média alta (ABC+), cuja faixa etária inicia a partir dos 35 anos. Nossos produtos ecoam uma proposta de valor intrínseca, manifestada através de atributos funcionais amplificados pelas mais avançadas tecnologias de conforto incorporadas em cada peça.

Nossa consumidora é discernida em sua busca pelo conforto inigualável e associa nossa marca com primazia no cenário de calçados. Ela se identifica com a sensação envolvente de bem-estar que nossos produtos proporcionam. E essa promessa tangível de conforto transcende por diversos canais de acesso, incluindo boutiques selecionadas, franquias, Parceiros Multimarcas e nossa plataforma de e-commerce.

Nossa marca tem sido notoriamente reconhecida por entregar um valor que transcende o mero preço de aquisição. Conduzidos por nosso compromisso com a excelência, nós continuamos a ultrapassar as expectativas da nossa clientela e a solidificar nossa posição como uma líder incontestável no cenário de calçados.

A Usaflex nasceu para ressignificar o que realmente é: conforto, leveza, beleza e bem estar, e como cada um deles pode se completar. Através disso, nos inspiramos diariamente para transformar cada passo dos nossos clientes para um caminho inovador e que desperte um jeito diferente de ser.

*Em nossa jornada de dedicação, cerca de **300 Franquias no Brasil** e lojas licenciadas no exterior. Além de filiais nas cidades de Igrejinha – RS, Parobé - RS, Campo Bom – RS, Dois Irmãos - RS, São Paulo – SP e Serra – ES, buscamos espalhar um novo sentimento de conforto pelo Brasil e também pelo mundo afora. Com **7 mil pontos de vendas** multimarcas, é preciso muito talento e dedicação para imaginar, criar, construir e assim entregar um jeito único e leve de cuidar de quem faz parte de nós.*

*Atuando em mais de **60 países**, a Usaflex já ultrapassa fronteiras, e como líder nacional em calçados femininos para o conforto, tem o cuidado em oferecer beleza e bem-estar em cada par. Ao nosso lado, contamos com mais de **3 mil colaboradores** e juntos produzimos cerca de **25 mil pares por dia**, visando um caminho alinhado com o propósito de inspirar o mundo em busca do que nos move para um caminho confortável até o destino final.*

1
A Usaflex

2
Governança

3
Nossos
Objetivos

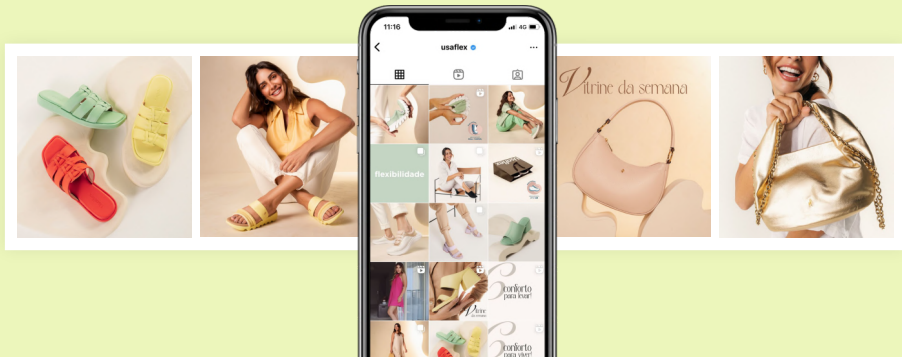
4
Conclusão

● CALÇADOS

Oferecemos uma ampla gama de calçados, incluindo sandálias, tênis, scarpins, tamancos, botas, sapatilhas, slides, chinelos, loafers, slingbacks, mules, mocassins, oxfords, slippers, peep toes, rasteiras e clogs. Nossa coleção abrange desde estilos casuais até elegantes, sempre priorizando o conforto e a moda.

BOLSAS & ACESSÓRIOS ●

Além de calçados, oferecemos uma linha completa de bolsas e acessórios, incluindo bolsas, cintos, carteiras, niqueleiras, porta celular, porta cartão, chaveiros, necessaires e mochilas. Nossos produtos abrangem estilos casual, estilo e clássico, garantindo conforto e elegância em todas as ocasiões.



1
A Usaflex

2
Governança

3
Nossos
Objetivos

4
Conclusão

2

GOVERNANÇA

GRI 2-9 | 2-10 | 2-12 | 2-13 | 2-16 | 2-18 | 2-25

A Usaflex conta com uma estrutura de governança que está alinhada com os 3 pilares da sustentabilidade e do ESG. Ela é constituída por profissionais de diferentes áreas, um grupo multidisciplinar, visando agregar conhecimento e deliberar em conjunto sobre as diversas ações que impactam na economia, no meio ambiente e nas pessoas. Nosso conselho administrativo é formado por 6 profissionais.

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

Fábio Martins Maranhão

Presidente do Conselho de Administração

Pedro Henrique Sutto Cervatti

Membro do Conselho de Administração

Thiago Aranha Lette

Membro do Conselho de Administração

Juerst Simplicio Lauck

Membro do Conselho de Administração

Maria Isabel C. Masset Lacombe Mortágua

Membro do Conselho de Administração

Alexandre Petersen Bumedner

Membro do Conselho de Administração

O Conselho é responsável por se reunir com uma periodicidade mensal, de forma ordinária e de maneira independente, avaliando as tratativas sobre as áreas relatadas e reportando sua análise aos Diretores, que representam, por sua vez, uma macro área importante para a Usaflex: Marketing, Jurídico, Digital, Financeiro, Industrial, Comercial, Franquias, Pesquisa e Desenvolvimento.

1
A Usaflex

2
Governança

3
Nossos
Objetivos

4
Conclusão

O processo de indicação e seleção para o órgão de governança máxima e seus comitês é meticulosamente desenhado para incorporar critérios de pesquisa envolvendo diversos stakeholders, incluindo acionistas. Valorizamos a diversidade, independência e competências pertinentes para abordar os impactos específicos da organização, levando em consideração a experiência prévia na área em foco.



Além disso, a Usaflex implementa outros comitês estratégicos segmentados por área, com o objetivo de aprimorar a abordagem de ações específicas em nossa organização. Esses comitês operam com responsabilidade compartilhada, buscando o planejamento e a execução de iniciativas alinhadas com os correspondentes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e os princípios do Pacto Global. Essa abordagem nos permite monitorar e avaliar de forma mais precisa nossa performance ESG, validando a eficácia de nossas estratégias. São eles:



1
A Usaflex

2
Governança

3
Nossos
Objetivos

4
Conclusão

COMITÊ DE CARGOS E SALÁRIOS

Responsabilidade
Avaliar oportunidades de crescimento e critérios de movimentação interna e externa

Composto por

Andréia de Oliveira
Gerente de Controladoria

Daniela Paula Colombo
Diretora Jurídica/DHO

Elaine Kunz
Analista de DHO

Elvídio Luiz Dill
Gerente de Produção

Katiane Souza
Gerente de DHO

Mafaldo Gois Júnior
Diretor Financeiro

Marcelo G. Guimarães
Diretor Industrial

COMITÊ DE DIVERSIDADE

Responsabilidade
Ações voltadas para o respeito às diferenças, valorização da Diversidade e Combate às Desigualdades

Composto por

Angela Maria Pandolfo Rambo
Assistente Social

Daniela Paula Colombo
Diretora Jurídica/DHO

Elvídio Luiz Dill
Gerente de Produção

Katiane Souza
Gerente de DHO

Potira do Amaral
Coord. de Comunicação Institucional

Siana Petry
Coordenadora de DHO

Teresa Cristina A. e Souza
Médica do Trabalho

COMITÊ DE ERGONOMIA

Responsabilidade
Primar pelo bem-estar das pessoas, ações e incentivo à alternância postural, melhores condições de trabalho e otimização

Composto por

Adairton Aquino Severo
Eng. de Segurança do Trabalho

Angela Maria Pandolfo Rambo
Assistente Social

Cladimir Sfogia
Gerente de Produção

Daniela Paula Colombo
Diretora Jurídica/DHO

Elvídio Luiz Dill
Gerente de Produção

Gerson de Souza Mello
Gerente de Manutenção

Graciela Maria Scholles
Consultoria em Ergonomia

Ivan Cesar Fank
Sup. de Segurança do Trabalho

José Fernando Lopes
Cronoanalista

Katiane Souza
Gerente de DHO

Potira do Amaral
Coord. Comunicação Institucional

Siana Petry
Coordenadora de DHO

Teresa Cristina A. e Souza
Médica do Trabalho

1

A Usaflex

2

Governança

3

Nossos
Objetivos

4

Conclusão

COMITÊ DE ÉTICA, RISCOS E COMPLICE

Responsabilidade

Fortalecimento de controles internos, garantia de informações fidedignas e monitoramento rigoroso de processos

Composto por

Andréia de Oliveira
Gerente de Controladoria

Daniela Paula Colombo
Diretora Jurídica/DHO

Mafaldo Gois Júnior
Diretor Financeiro

Marcelo G. Guimarães
Diretor Industrial

COMITÊ DE PARTICIPAÇÃO DOS RESULTADOS

Responsabilidade

Produtividade; eficiência; lucratividade

Composto por

Andréia de Oliveira
Gerente de Controladoria

Daniela Paula Colombo
Diretora Jurídica/DHO

Elvídio Luiz Dill
Gerente de Produção

Katiane Souza
Gerente de DHO

Mafaldo Gois Júnior
Diretor Financeiro

Marcelo G. Guimarães
Diretor de Planejamento Industrial

Siana Petry
Coordenadora de DHO

COMITÊ DE INOVAÇÃO - INOVAFLEX

Responsabilidade

Gerir o programa de ideias da organização e dar cadência às iniciativas de inovação, almejando a facilitação do processo de inovação de produtos - introduzir novos produtos para atender às demandas do mercado; eficiência de Processos - implementar abordagens inovadoras para otimizar nossas operações; e sustentabilidade - integrar práticas sustentáveis em todas as nossas atividades

Composto por

Alexandre Aloys Matte Junior
Gerente de Inovação

Fernando Eduardo Muller
Diretor de P&D

José Fernando Lopes
Gestão Produtiva

Lucas Kieling
Master Data

Siana Petry
Coordenadora de DHO

1

A Usaflex

2

Governança

3

Nossos
Objetivos

4

Conclusão

10 ANOS

Em 2022,
comemoramos

de **COMITÊ DE SUSTENTABILIDADE**



COMITÊ DE SUSTENTABILIDADE

O comitê foi criado em junho de 2012 para alinhar as diversas ações desenvolvidas na empresa no que tange à sustentabilidade econômica, social e ambiental, bem como para atender a necessidade cada vez maior de integrar esses assuntos e dar a importância estratégica ao tema.

Norteado pelo jurídico e formado pelas áreas de Gestão Ambiental, Comunicação, Inovação, Desenvolvimento Humano Organizacional, Assistência Social, Medicina do Trabalho, Digital e Gestão da Produção, a atuação do comitê contribui para a construção de um modelo de negócio cada vez mais alinhado com o desenvolvimento sustentável, permeando as ações do dia a dia nas diversas áreas da empresa, em um processo de aprendizado contínuo.

O Comitê de Sustentabilidade consiste em assessorar a empresa em todos os assuntos que se relacionam à sustentabilidade, formulando ações e recomendações que atendem as 40 metas vinculadas aos 10 objetivos formulados a partir da Política de Sustentabilidade da empresa, abrangendo os pilares Social, Ambiental e de Governança.

Responsabilidade

Buscamos alcançar uma organização que seja sustentável em todos os aspectos: socialmente justa, ambientalmente responsável e economicamente viável. Isso envolve o desenvolvimento de um planejamento orçamentário abrangente, o planejamento das ações estratégicas e o estabelecimento de metas alinhadas com os objetivos definidos em nossa política. Esses esforços são coordenados e executados por meio de grupos de trabalho dedicados.

1

A Usaflex

2

Governança

3

Nossos
Objetivos

4

Conclusão



POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE

A implementação de uma política de sustentabilidade pela Usaflex é justificada por uma série de razões essenciais que abrangem não apenas a responsabilidade ambiental e social, mas também o impacto positivo nos negócios a longo prazo. Empresas desempenham um papel significativo nas comunidades onde operam e têm a responsabilidade de minimizar seu impacto ambiental e contribuir para o bem-estar social. Contamos com compromissos vinculados a esses dois pilares da sustentabilidade e que estão destrinchados, respectivamente em metas e ações.

A adoção de práticas sustentáveis auxilia a evitar riscos jurídicos e regulatórios associados a questões ambientais. Além disso, a eficiência operacional resultante da gestão sustentável pode levar à redução de custos a longo prazo. A busca por soluções sustentáveis muitas vezes estimula a inovação, levando ao desenvolvimento de produtos e processos mais eficientes e inovadores. Isso pode melhorar a posição competitiva da empresa no mercado.

Por fim, considerando desafios como mudanças climáticas e escassez de recursos, empresas sustentáveis podem estar mais preparadas para enfrentar crises e se adaptar a condições em constante evolução. Em resumo, uma política de sustentabilidade não apenas responde a demandas sociais e ambientais, mas também oferece oportunidades significativas para melhorar a eficiência operacional, a reputação da empresa e sua posição no mercado, resultando em benefícios a longo prazo para os envolvidos.



Alexandre Aloys

Matte Júnior

Gerente de Inovação

“Estamos orgulhosos de celebrar uma década do Comitê de Sustentabilidade da Usaflex, o que destaca nosso compromisso autêntico com práticas ESG de maneira perene. Durante esses 10 anos, nosso compromisso e a busca pelas melhores práticas sustentáveis e responsabilidade ambiental só cresceu, fortalecendo nossa missão de criar soluções em conforto com respeito ao planeta e às pessoas. Esperamos que os próximos 10, 20, 30, 100 anos sejam ainda mais inspiradores e transformadores.”

1
A Usaflex

2
Governança

3
Nossos
Objetivos

4
Conclusão



Nossa política de sustentabilidade está disponível para todos os nossos stakeholders, sejam eles internos ou externos. Internamente realizamos capacitações bianuais sobre o documento, a todos os colaboradores da organização e externamente disponibilizamos o documento na íntegra em nosso site: sustentabilidade.usaflex.com.br

Promover a cultura da sustentabilidade, que deve permear todos os níveis da organização e da cadeia de valor, compreende uma nova forma de decidir e agir, baseada na inovação para a transformação contínua de processos e produtos.

TODA ATIVIDADE DA COMPANHIA É UMA OPORTUNIDADE DE GERAR VALOR ECONÔMICO, AMBIENTAL, SOCIAL E/OU CULTURAL.

1
A Usaflex

2
Governança

3
Nossos
Objetivos

4
Conclusão

ABRANGÊNCIA

Colaboradores da Usaflex, em todos os níveis da organização, incluindo Alta Administração, setores administrativos e industrial, bem como os canais de varejo, franquias, multimarcas, exportação e e-commerce.

Também é dever dos fornecedores, prestadores de serviços, representantes comerciais, parceiros de negócios e demais membros da cadeia de valor da Usaflex respeitar e promover os princípios e diretrizes desta Política de Sustentabilidade.



OBJETIVOS DA POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE

Assumir publicamente o compromisso da companhia com a promoção da sustentabilidade, e a sua condição de valor fundamental, enquanto cultura que deve guiar as decisões em todos os níveis da organização

Comunicar a todas as partes interessadas (stakeholders), em especial os colaboradores da Usaflex, consumidoras, fornecedores, franqueados, comunidade e investidores, todos os princípios e diretrizes de sustentabilidade que devem nortear as práticas da companhia

Alinhar os princípios e diretrizes de sustentabilidade da Usaflex aos compromissos internacionais que inspiram e servem de base para o sistema de gestão da companhia, em especial os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) e o Pacto Global da ONU

1
A Usaflex

2
Governança

3
Nossos
Objetivos

4
Conclusão

Código de Ética e Conduta

GRI 2-16 | 2-25

O Código de Ética e Conduta desempenha um papel fundamental ao estabelecer os princípios e valores que devem orientar as atitudes e ações tanto dos colaboradores como das partes envolvidas com a organização. Sua relevância é inestimável, pois possui a capacidade de harmonizar o comportamento dos colaboradores com a missão, visão e metas da organização, garantindo um alinhamento integral.

A Usaflex conta com seu Código De Ética e Conduta instituído e aprovado pelo Conselho de Administração da organização. O documento é objeto de treinamento bianual aos colaboradores, sendo divulgado publicamente através de nosso blog, que pode ser acessado através do link:

[SUSTENTABILIDADE.USAFLEX.COM.BR](https://sustentabilidade.usaflex.com.br)



Contamos com definições estratégicas de alçada aos nossos stakeholders, expressa o nosso compromisso com a ética no relacionamento com os clientes, consumidores, colaboradores, fornecedores, prestadores de serviços, comunidade, imprensa e demais públicos. É uma ferramenta importante de uso diário que orienta as nossas ações e decisões. Nele, encontram-se os princípios que fazem parte do DNA da Usaflex, genética que confere unicidade a todas as unidades da Companhia, indiferente da sua localização, cultura e mercado.

1

A Usaflex

2

Governança

3

Nossos
Objetivos

4

Conclusão



Contamos com
Canal de Denúncias
disponibilizado publicamente
para Colaboradores e
quaisquer Terceiros no site da
Usaflex (www.usaflex.com.br),
sob o item “Fale Conosco”,
para a comunicação de
denúncias, dúvidas ou
sugestões relacionadas ao
nosso Código de Conduta e
demais legislações vigentes
aplicáveis à Companhia.

● **As denúncias** que envolverem os membros do Comitê de Auditoria serão avaliadas pelo Conselho de Administração;

● **As denúncias** que envolverem os integrantes da área de Compliance e membros do Conselho de Administração serão analisados diretamente pelo Comitê de Auditoria.

Após uma triagem inicial, se houver sinais de práticas ilícitas ou violações do Código de Conduta, a área de Compliance cria um relatório com as conclusões preliminares. Esse relatório é encaminhado ao Comitê de Auditoria, que pode autorizar investigações internas ou contratar consultores externos, dependendo da gravidade e complexidade das irregularidades. Após a investigação, a área de Compliance ou consultores externos reportam os resultados ao Comitê de Auditoria. Este comitê, com a ajuda da área de Compliance e do Departamento Jurídico, decide sobre medidas disciplinares e legais, se necessárias. Canais de comunicação abertos para discussões incluem Centrais de Relacionamento com Consumidores, Lojistas e o canal “Fale com a Diretoria”.

1
A Usaflex

2
Governança

3
Nossos
Objetivos

4
Conclusão

Stakeholders

GRI 2-29

A Usaflex conta com o mapeamento dos seus principais stakeholders, alinhados, por sua vez, com os devidos canais de engajamento, responsáveis por manter contato com os mesmos, e a frequência de contato. O mapeamento deles contou com reuniões periódicas do comitê de sustentabilidade da organização.

Mapear stakeholders é um processo importante para identificar e analisar todas as partes interessadas envolvidas em um projeto, organização ou iniciativa. O mapeamento ajuda a compreender quem são as partes envolvidas, quais são seus interesses, necessidades, influências e expectativas.

Nossos stakeholders definidos são:

- **COLABORADORES E DIRIGENTES**
- **ACIONISTAS E INVESTIDORES**
- **FORNECEDORES E PRESTADORES DE SERVIÇO**
- **CONSUMIDORES**
- **CLIENTES**
- **COMUNIDADE**
- **ENTIDADES DE CLASSE**
- **IMPRENSA, FORMADORES DE OPINIÃO E INFLUENCIADORES DIGITAIS**

1

A Usaflex

2

Governança

3

Nossos
Objetivos

4

Conclusão

Cada Stakeholder conta com o seu respectivo canal de engajamento

INFORMAFLEX DIGITAL E IMPRESSO	CRM DIGITAL	#FICAADICA DIGITAL	REDES SOCIAIS DIGITAL	CANAIS TIPO DE COMUNICAÇÃO PÚBLICO
Colaboradores Comunidade	Colaboradores Clientes	Colaboradores	Todos	
YOUTUBE DIGITAL	MURAI IMPRESSO	EXTRANET DIGITAL	GRUPOS WHATSAPP DIGITAL	
Colaboradores	Colaboradores	Clientes	Colaboradores	
INOVAFLEX DIGITAL E IMPRESSO	SITE DIGITAL	OUVIDORIA DIGITAL	REVISTA FLEX DIGITAL E IMPRESSO	
Colaboradores	Todos	Todos	Colaboradores Clientes Imprensa	

Nossos stakeholder estão detalhados na nossa política de sustentabilidade, a qual está disponível para todas as partes interessadas na nossa página dedicada à sustentabilidade. Você pode acessar a política através do seguinte link:

POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE 

- 1 A Usaflex
- 2 Governança
- 3 Nossos Objetivos
- 4 Conclusão

Colaboradores

GRI 2-7 | 2-8 | 401-2

A organização possui seu quadro de colaboradores diversificado entre gênero que pode ser acompanhado conforme histórico ao longo dos anos. Dessa forma, vê-se que o quadro de colaboradores cresceu 12% de 2021 para 2022, mas não tivemos flutuações significativas ao longo do ano.

99,62%

dos colaboradores são da
COMUNIDADE LOCAL

	2019	2020	2021	2022
♀ FEMININO	1.825	1.045	1.799	2.022
♂ MASCULINO	1.039	819	1.005	1.117
TOTAL	2.864	1.864	2.804	3.139

	Região	(ano base 2022) Nº de colaboradores
♀ FEMININO	Comunidade Local	2.017
	Outras regiões	05
♂ MASCULINO	Comunidade Local	1.110
	Outras regiões	07

Quanto à diferença por região temos que 99,62% dos nossos colaboradores pertencem a comunidade local, ou seja, residem a uma distância máxima de até 50km da unidade em que trabalham.

1
A Usaflex

2
Governança

3
Nossos
Objetivos

4
Conclusão

No que diz respeito à admissão dos nossos colaboradores, nosso padrão é empregar todos em regime de tempo integral e com contrato por prazo indeterminado, com exceção aos grupos de colaboradores: estagiários e aprendizes.

Nossos colaboradores em regime de tempo integral estão amparados por acordos coletivos de trabalho ou convenções coletivas de trabalho.

Quanto a estes últimos 2 grupos de colaboradores temos:

Estagiários *Jovem Aprendiz*

♀	FEMININO	03	65
♂	MASCULINO	00	64
	TOTAL	03	129

Todos os nossos estagiários e jovens aprendizes fazem parte da comunidade local da Usaflex.

A Usaflex conta com colaboradores contratados por acordos coletivos de trabalho, mas não contamos com outros trabalhadores cujo trabalho seria controlado pela Usaflex, mas não empregados por ela. Existem trabalhadores terceirizados na área de Restaurante e Portaria, na qual a empresa contratada mantém o controle do contrato junto a esses trabalhadores.

Nosso DHO é responsável por compilar as informações qualitativas e quantitativas referente aos nossos colaboradores e trabalhadores, ficando a cargo deste mesmo setor gerir e armazenar as informações.

1
A Usaflex

2
Governança

3
Nossos
Objetivos

4
Conclusão

Política de Remuneração

GRI 2-19 | 2-20 | 201-3 | 401-1

Nossos colaboradores contam com salários estruturados com base em pesquisas de mercado, visando proporcionar remunerações adequadas às funções desempenhadas, superando tanto o salário-mínimo quanto o piso salarial definido pelo sindicato em acordo coletivo. Realizamos a supervisão sobre o processo de determinação da remuneração através dos gestores de cada área. Nosso salário inicial está a 18% acima do salário-mínimo e 7% acima do piso estabelecido pelo sindicato.

Para os membros do mais alto órgão de governança e aos altos executivos, Diretoria (Estatutária), a remuneração se dá através de remuneração fixa, benefícios diretos, além do direito à remuneração variável anual vinculadas a metas estabelecidas e incentivos de longo prazo.

Acompanhamos de forma mensal os percentuais de rotatividade e realizamos ações pontuais acerca dos indicadores. Queremos que nossos colaboradores permaneçam com a gente o máximo possível.

TEMPO DE EMPRESA

Até 05 anos 2.303 colaboradores

Entre 6 e 10 anos 445 colaboradores

Entre 11 e 15 anos 385 colaboradores

Mais de 16 anos 58 colaboradores

4 tempo médio de permanência dos colaboradores anos

A área de cargos e salários foi estruturada juntamente com uma consultoria externa, especialista na área.

O Comitê de Cargos e salários participou ativamente de todas as etapas de implantação do programa. Após a implantação ter sido concluída o Comitê é responsável em supervisionar, analisar e aprovar qualquer alteração na estrutura da tabela salarial. Quanto à Política salarial, quando necessário sugerir alguma alteração, a mesma é analisada pela Diretoria e aprovada pelo CEO.

Após todo o processo de implantação de cargos e salários estar concluído e ser aprovado pela organização, a área de remuneração é responsável por mantê-lo atualizado, bem como as tabelas salariais, considerando a combinação dos cargos com pesquisas salariais, visando à manutenção da competitividade na gestão de pessoas.

A avaliação de desempenho é norteadora às promoções e as evoluções salariais.

1
A Usaflex

2
Governança

3
Nossos
Objetivos

4
Conclusão

MATERIALIDADE

GRI 2-14 | 2-23 | 2-24 | 2-25 | 3-1 | 3-2 | 3-3

Atualizamos nossos temas materiais, alinhando-os de forma consistente aos objetivos de sustentabilidade da Usaflex, conforme ilustrado no quadro correspondente. Nossos **Temas Materiais** são classificados meticulosamente em cada um dos pilares do ESG (Environmental, Social, and Governance).

A metodologia de identificação dos temas materiais para este ciclo de relato de sustentabilidade foi atualizada, além da consulta com os stakeholders via pesquisa online, realizamos benchmarking com empresas renomadas do setor em cenário internacional e em plataformas de consulta como a SASB (Sustainability Accounting Standards Board). Após a definição prévia e a consolidação dos temas materiais identificados em todas as etapas, o órgão máximo de governança assumiu a responsabilidade de analisar e aprovar os temas materiais estabelecidos para a organização.

E (<i>Environmental</i>)	S (<i>Social</i>)	G (<i>Governance</i>)
Matérias-primas sustentáveis	Geração de emprego e renda	Compliance e Transparência
Substâncias restritas	Desenvolvimento de capital humano	Gestão estratégica e Desempenho Econômico
Gases de Efeito Estufa	Práticas justas, saúde e segurança	Estrutura de governança e conselhos
Ecoeficiência (Água, Energia, e Resíduos Sólidos)	Diversidade, inclusão e igualdade	Cadeia de fornecimento

1
A Usaflex

2
Governança

3
Nossos
Objetivos

4
Conclusão

No capítulo subsequente, apresentamos um detalhado desmembramento de cada um dos **Objetivos Estratégicos da Sustentabilidade da Usaflex**, acompanhados de suas respectivas metas, que por sua vez, são detalhadas através de ações específicas. Essa abordagem permitirá um acompanhamento preciso do progresso em relação aos objetivos estabelecidos, garantindo total alinhamento com a Materialidade da empresa.

Objetivos Estratégicos da Sustentabilidade da Usaflex



Em consonância aos princípios e diretrizes globais estabelecidos pela Organização das Nações Unidas (ONU), notar-se-á que cada uma de nossas metas foram cuidadosamente vinculadas aos **Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS)** e ao **Pacto Global**. Essa abordagem estratégica reforça nosso compromisso em contribuir de maneira significativa para a agenda de sustentabilidade global, garantindo que nossas ações estejam alinhadas com as prioridades e aspirações estabelecidas pela comunidade internacional. Ressaltamos que nossos compromissos aqui reportados estão alinhados às devidas diligências, preveem a aplicação do princípio da precaução e o respeito para com os direitos humanos.

Nossos objetivos são disponibilizados publicamente a todos os stakeholders através do link:

OBJETIVOS



Adicionalmente, a Usaflex conta com grupos de trabalho estabelecidos para elaboração de ações de cada um dos objetivos que assumimos, assim como pela sua respectiva aprovação, que é devidamente analisada pela diretoria da Usaflex.

1
A Usaflex

2
Governança

3
Nossos
Objetivos

4
Conclusão

3

NOSSOS OBJETIVOS

GRI 403-1 | 403-2 | 403-3 | 403-4 |
403-5 | 403-6 | 403-7 | 403-8 | 403-9

ODS

PACTO GLOBAL

META



DIREITOS HUMANOS



1
Conforto dos
Colaboradores

Temas materiais vinculados

- Desenvolvimento de capital humano
- Práticas justas, saúde e segurança

OBJETIVO | *Promover a saúde, a segurança, o bem-estar e o conforto dos colaboradores e das comunidades nas quais a Usaflex está presente.*

1.1 Atingir 100% dos colaboradores no evento interno de Promoção da Saúde, apresentando novos convênios e parcerias com profissionais especializados, até 2023.

1.2 Realizar anualmente um evento em cada uma das cidades em que a Usaflex possui unidade, em parceria com entidades locais para promover a saúde e o bem-estar da comunidade;

1.3 Até 2025, reduzir os acidentes típicos de trabalho para 0,5 acidente para cada 1 milhão de horas trabalhadas, considerando o Coeficiente Frequência Condição Insegura, 1,2 considerando Coeficiente Frequência Ato Inseguro e no máximo 25 dias de afastamento para cada 1 milhão de horas trabalhadas, considerando o Coeficiente de Gravidade.

1
A Usaflex

2
Governança

3
Nossos
Objetivos

4
Conclusão



meta 1.1

Atingir 100% dos colaboradores no evento interno de Promoção da Saúde, apresentando novos convênios e parcerias com profissionais especializados, até 2023.



ODS 3.8:

Atingir a cobertura universal de saúde, incluindo a proteção do risco financeiro, o acesso a serviços de saúde essenciais de qualidade e o acesso a medicamentos e vacinas essenciais seguros, eficazes, de qualidade e a preços acessíveis para todos

STATUS EM 2022

Em 2022, realizamos 14 ações internas em prol da Promoção à Saúde, com 4 deles realizados presencialmente nos restaurantes de nossas unidades. Isso nos permitiu alcançar aproximadamente 70% dos colaboradores através de interações presenciais. Além disso, disponibilizamos os materiais e informações nos grupos do WhatsApp, o que possibilitou alcançar uma adesão de mais de 90% dos colaboradores de maneira virtual.

realizamos **14**
AÇÕES INTERNAS

adesão de **90%**
mais de **DOS COLABORADORES**

1
A Usaflex

2
Governança

3
Nossos
Objetivos

4
Conclusão

Campanha de Vacinação

Encontro com as gestantes | Agosto Dourado



PAROBÉ



DOIS IRMÃOS



IGREJINHA



CAMPO BOM



Setembro Amarelo



1

A Usaflex

2

Governança

3

Nossos
Objetivos

4

Conclusão



meta 1.2

Realizar 1 evento em cada uma das cidades em que a Usaflex possui unidade, com a parceria de profissionais especializados para promover a saúde e o bem-estar da comunidade, até 2023.



ODS 3.8:

Atingir a cobertura universal de saúde, incluindo a proteção do risco financeiro, o acesso a serviços de saúde essenciais de qualidade e o acesso a medicamentos e vacinas essenciais seguros, eficazes, de qualidade e a preços acessíveis para todos



ODS 10.2:

Até 2030, empoderar e promover a inclusão social, econômica e política de todos, independentemente da idade, gênero, deficiência, raça, etnia, origem, religião, condição econômica ou outra

STATUS EM 2022

O evento intitulado **SOLIDARIEDADE EM CADA FIO** ocorreu em conjunto com a campanha Outubro Rosa, contando com a participação das equipes de Saúde das Secretarias dos municípios e Instituições engajadas na causa, que realizaram palestras esclarecedoras. Além disso, os profissionais de saúde da nossa empresa ofereceram dicas sobre prevenção.

Como parte integrante desse evento, cabeleireiros voluntários ofereceram cortes de cabelo gratuitos para aqueles que fizeram doações de cabelo. Essas doações foram destinadas à criação de perucas para pessoas que lutam contra o câncer. Também tivemos a realização de uma Oficina de Autoestima e Automaquiagem, em colaboração com especialistas da Mary Kay.

Um aspecto notável foi que essa ação não se limitou à nossa equipe, sendo estendida à comunidade em geral mediante inscrição. Esse evento passado não apenas fortaleceu nossa conexão com a comunidade, mas também promoveu a conscientização sobre a importância da saúde e da solidariedade.

1
A Usaflex

2
Governança

3
Nossos
Objetivos

4
Conclusão

Doações de cabelo destinadas a criação de perucas para pessoas que lutam contra o câncer



1
A Usaflex

2
Governança

3
Nossos
Objetivos

4
Conclusão



meta 1.3

Até 2025, reduzir os acidentes típicos de trabalho para 0,5 acidente para cada 1 milhão de horas trabalhadas, considerando o Coeficiente Frequência Condição Insegura, 1,2 considerando Coeficiente Frequência Ato Inseguro e no máximo 25 dias de afastamento para cada 1 milhão de horas trabalhadas, considerando o Coeficiente de Gravidade.



ODS 3.9:

Até 2030, reduzir substancialmente o número de mortes e doenças por produtos químicos perigosos, contaminação e poluição do ar e água do solo

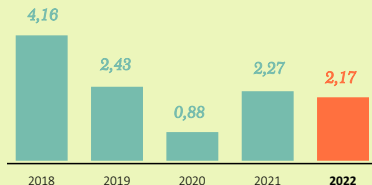


ODS 8.8:

Proteger os direitos trabalhistas e promover ambientes de trabalho seguros e protegidos para todos os trabalhadores, incluindo os trabalhadores migrantes, em particular as mulheres migrantes, e pessoas em empregos precários

STATUS EM 2022

Fechamos 2021 com 2,27 acidentes por milhão de horas trabalhadas, o que representa que nosso coeficiente está acima da meta estipulada. **O status de 2022 foi de 2,17 acidentes por milhão de horas trabalhadas.**



Status por unidade em 2022

Igrejinha - 1,39 Campo Bom - 2,58
Dois Irmãos - 4,26 Parobé - 1,72

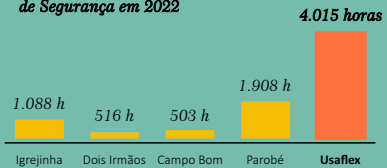
1
A Usaflex

2
Governança

3
Nossos
Objetivos

4
Conclusão

Horas de Treinamento de Segurança em 2022



1
A Usaflex

2
Governança

3
Nossos
Objetivos

4
Conclusão

2



Desenvolvimento
Regional

Temas materiais vinculados

- Geração de emprego e renda

OBJETIVO | *Promover o desenvolvimento social e econômico das regiões nas quais a Usaflex está inserida, por meio de iniciativas educacionais e de inclusão, gerando valor compartilhado.*

ODS

PACTO GLOBAL

META

8



10



TRABALHO

2.1 Aumentar 50% o número de contratações de Jovens até 24 anos por meio do Programa Um Salto para o Futuro, até 2025.

2.2 Oportunizar Estágio Profissional para pelo menos 1 estudante de pelo menos 5 áreas de conhecimento, até 2025.

2.3 Promover 50% dos colaboradores PCDs do Programa Pé de Igualdade, que trabalham meio turno, para o turno integral, até 2025.

1

A Usaflex

2

Governança

3

Nossos
Objetivos

4

Conclusão



43



meta 2.1

Aumentar 50% o número de contratações de Jovens até 24 anos por meio do Programa Um Salto para o Futuro, até 2025.



ODS 8.5:

Até 2030, alcançar o emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todas as mulheres e homens, inclusive para os jovens e as pessoas com deficiência, e remuneração igual para trabalho de igual valor

ODS 8.5:

Até 2020, reduzir substancialmente a proporção de jovens sem emprego, educação ou formação



ODS 10.3:

Garantir a igualdade de oportunidades e reduzir as desigualdades de resultados, inclusive por meio da eliminação de leis, políticas e práticas discriminatórias e da promoção de legislação, políticas e ações adequadas a este respeito

STATUS EM 2022

Dos 16 jovens aprendizes contratados, 5 foram efetivados, perfazendo 31% a efetivação de alunos oriundos do Programa Jovem Aprendiz da área produtiva em 2022.

1

A Usaflex

2

Governança

3

Nossos
Objetivos

4

Conclusão



EM 2022, FORAM
EFETIVADOS
31% DOS ALUNOS
ORIUNDOS DO
PROGRAMA JOVEM
APRENDIZ.

1
A Usaflex

2
Governança

3
Nossos
Objetivos

4
Conclusão



meta 2.2

Oportunizar Estágio Profissional para pelo menos 1 estudante de pelo menos 5 áreas de conhecimento, até 2025.



ODS 8.5:

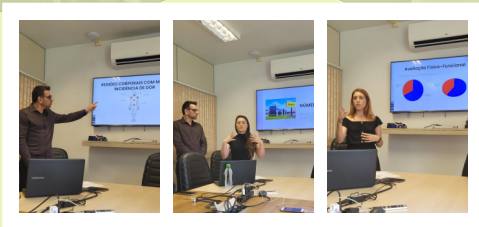
Até 2030, alcançar o emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todas as mulheres e homens, inclusive para os jovens e as pessoas com deficiência, e remuneração igual para trabalho de igual valor

ODS 8.5:

Até 2020, reduzir substancialmente a proporção de jovens sem emprego, educação ou formação

STATUS EM 2022

Contamos com 6 alunos do curso de Fisioterapia e 1 de mecânica, realizando estágio profissional.



1
A Usaflex

2
Governança

3
Nossos
Objetivos

4
Conclusão



meta 2.3

Promover 50% dos colaboradores PCDs do Programa Pé de Igualdade, que trabalham meio turno, para o turno integral, até 2025.



ODS 8.5:

Até 2030, alcançar o emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todas as mulheres e homens, inclusive para os jovens e as pessoas com deficiência, e remuneração igual para trabalho de igual valor



ODS 10.2:

Até 2030, empoderar e promover a inclusão social, econômica e política de todos, independentemente da idade, gênero, deficiência, raça, etnia, origem, religião, condição econômica ou outra

STATUS EM 2022

Em 2021 promovemos 5 colaboradores PCDs de jornada de meio turno para turno integral e, em 2022, 1 colaborador PCD foi promovido, atingindo o status de 35% em 2022 enquanto que a meta proposta é chegar a 50% em 2025.

1
A Usaflex

2
Governança

3
Nossos
Objetivos

4
Conclusão



Temas materiais vinculados

- Matérias-primas sustentáveis
- Gases de Efeito Estufa
- Substâncias restritas
- Ecoeficiência (Água, Energia, e Resíduos Sólidos)

OBJETIVO | *Redesenhar continuamente produtos e processos visando minimizar os impactos ambientais negativos, e promover a recuperação ambiental, por meio de inovação e conscientização.*

ODS

PACTO GLOBAL

META



MEIO AMBIENTE

3.1 Até o final de 2022 finalizar o levantamento do volume de matérias-primas ecológicas (com rastreabilidade da matéria prima e certificações correlacionadas) reaproveitamento de resíduos internos, descarte orientado e/ou logística reversa e/ou processos inteligentes, com menor impacto ambiental na sua fabricação. A partir do identificado, estabelecer metas para o portfólio de matérias-primas e processos para os próximos períodos.

3.2 Até 2023, possuir 100% dos fornecedores críticos devidamente avaliados no programa de proficiência em substâncias restritas.

3.3 Até o ano de 2025, compensar 22% da massa de embalagens inserida nos territórios dos 14 Estados do Brasil com maior volume de vendas, mais o Distrito Federal, incluídos os 11 Estados das cidades objeto do Acordo Setorial para Implantação do Sistema de Logística Reversa de Embalagens em Geral (Fase 1).

3.4 Até 2024, desenvolver projeto de economia circular envolvendo a coleta e reaproveitamento de calçados pós-consumo nas franquias da Usaflex, reciclando estes produtos e reaproveitando-os preferencialmente na cadeia calçadista e/ou destinando-os de forma adequada.

3.5 Reduzir em 20% o consumo relativo (KWh/par) de energia das unidades fabris da Usaflex até 2025.

3.6 Até 2025 reduzir em 20% a intensidade das emissões geradas pela Usaflex, nos escopos 1, 2 e 3.

1
A Usaflex

2
Governança

3
Nossos
Objetivos

4
Conclusão



meta 3.1

Até o final de 2022 finalizar o levantamento do volume de matérias-primas ecológicas (com rastreabilidade da matéria prima e certificações correlacionadas) reaproveitamento de resíduos internos, descarte orientado e/ ou logística reversa e/ ou processos inteligentes, com menor impacto ambiental na sua fabricação. A partir do identificado, estabelecer metas para o portfólio de matérias-primas e processos para os próximos períodos.



ODS 12.2:

Até 2030, alcançar a gestão sustentável e o uso eficiente dos recursos naturais

ODS 12.4:

Até 2020, alcançar o manejo ambientalmente saudável dos produtos químicos e todos os resíduos, ao longo de todo o ciclo de vida destes, de acordo com os marcos internacionais acordados, e reduzir significativamente a liberação destes para o ar, água e solo, para minimizar seus impactos negativos sobre a saúde humana e o meio ambiente

STATUS EM 2022

Conclui-se que a fase inicial de levantamento e análise das matérias-primas que atualmente empregamos. Além disso, realizamos uma investigação detalhada sobre processos inteligentes e métodos de reciclagem já existentes. Com base nessas avaliações, desenvolvemos um plano de ação abrangente que visa tanto à minimização quanto à expansão de nossos processos.

Estamos focados em aprimorar as etapas de descarte e reciclagem das matérias-primas, especialmente aquelas que geram uma quantidade significativa de resíduos. Esses processos estão sendo minuciosamente revisados para identificar maneiras de reduzir nosso impacto ambiental de maneira eficaz.

1
A Usaflex

2
Governança

3
Nossos
Objetivos

4
Conclusão

Por exemplo, nossa abordagem com relação ao couro obteve evolução notável. Passamos de um processo de coprocessamento para uma estratégia que prioriza a reciclagem e transformação desse material em adubo. Essa mudança não apenas reforça nosso compromisso com a sustentabilidade, mas também exemplifica nossa dedicação a abordagens inovadoras que alinham nosso progresso com a preservação do meio ambiente.

A partir do percentual verificado, que é de 30%, estabelecemos a nova meta e os planos de ação. Sendo a meta:

ATÉ O FINAL DE 2025 POSSUIR 70% DO PORTFÓLIO DE MATÉRIAS-PRIMAS COM CERTIFICAÇÕES CORRELACIONADAS, RASTREABILIDADE, DESCARTE ORIENTADO, REAPROVEITAMENTO DE RESÍDUOS E/OU LOGÍSTICA REVERSA E OU PROCESSOS INTELIGENTES COM MENOR IMPACTO AMBIENTAL NA SUA FABRICAÇÃO.

1
A Usaflex

2
Governança

3
Nossos
Objetivos

4
Conclusão

Ecoeficiência

(Resíduos Sólidos)

GRI 301-1 | 306-1 | 306-2

306-3 | 306-4 | 306-5

Os resíduos sólidos são questões extremamente relevantes quando analisados sob a perspectiva do setor calçadista. Essa indústria desempenha um papel crucial na economia, mas também enfrenta desafios significativos relacionados ao manejo adequado de seus resíduos.

Primeiramente, é fundamental reconhecer que a produção de calçados envolve o uso de diversos materiais, como couro, borracha, plástico e tecido, entre outros. Esses materiais podem gerar resíduos sólidos durante o processo de fabricação, incluindo retalhos de tecido, sobras de couro e aparas de borracha. Além disso, a embalagem dos produtos também pode contribuir para o aumento do volume de resíduos – Contamos com um tópico específico sobre embalagens pós consumo no item 3.3 deste relatório.

É necessário destacar que o setor calçadista tem uma responsabilidade ambiental em relação à gestão desses resíduos. A destinação adequada dos resíduos sólidos é uma preocupação não apenas para atender às regulamentações governamentais, mas também para promover a sustentabilidade e minimizar os impactos ambientais negativos.

Uma das abordagens eficazes para lidar com essa questão é a implementação de um sistema de logística reversa (verificar as ações da Usaflex sobre o tema, no item 3.4 deste relatório), que possibilita a coleta, triagem e reciclagem dos resíduos gerados ao longo da cadeia produtiva. Ao adotar a logística reversa, a indústria calçadista pode reduzir a quantidade de resíduos enviados para aterros sanitários, além de promover a reutilização de materiais e o fechamento do ciclo produtivo.

Outra estratégia importante é o investimento em pesquisa e inovação para desenvolver materiais mais sustentáveis e processos produtivos menos impactantes. A busca por materiais biodegradáveis, reciclados ou de fontes renováveis pode reduzir significativamente o impacto ambiental do setor (verificar as ações Usaflex em 3.4).

Ademais, é relevante promover a conscientização e a educação tanto dos colaboradores das empresas calçadistas como dos consumidores. Iniciativas que visam incentivar o descarte correto dos produtos e embalagens pelos consumidores e a adoção de práticas sustentáveis por parte das empresas podem impulsionar mudanças positivas no setor.

1

A Usaflex

2

Governança

3

Nossos
Objetivos

4

Conclusão

Em suma, os resíduos sólidos representam um desafio importante para o setor calçadista, mas também oferecem uma oportunidade para inovar e adotar práticas mais sustentáveis. Ao investir em soluções como a logística reversa, o desenvolvimento de materiais ecologicamente corretos e a conscientização, o setor pode contribuir significativamente para a preservação do meio ambiente e o desenvolvimento sustentável.

GERAÇÃO BRUTA DE RESÍDUOS SÓLIDOS

2021 811 toneladas

2022 454 toneladas

GRAMAS DE RESÍDUOS POR PAR DE CALÇADO PRODUZIDO

2021 147,26 g

2022 147,36 g

KG DE RESÍDUO GERADO POR PAR PRODUZIDO

2021 0,15 Kg

2022 0,15 Kg

É importante ressaltar que nosso compromisso com a gestão adequada dos resíduos sólidos permanece inalterado. Embora a produção de calçados tenha aumentado, implementamos práticas e políticas de sustentabilidade para minimizar o impacto ambiental decorrente do aumento da produção. Dessa forma, buscamos manter nosso foco na adoção de medidas que promovam a redução, a reutilização e a reciclagem dos resíduos gerados durante o processo produtivo. Adicionalmente, contabilizamos os dados de resíduos gerados em m³.

RESÍDUOS GERADOS EM M³

2021 354 m³

2022 160 m³

É evidente que houve uma redução significativa na destinação de resíduos líquidos, incluindo lodos de fossas sépticas, água com gordura vegetal, água com óleo e óleos usados, no ano de 2022 em comparação com o volume gerado em 2021. No entanto, é importante destacar que esses resíduos líquidos não estão diretamente ligados ao processo produtivo da empresa, uma vez que a água não é utilizada como insumo durante nossas operações - Apesar do dado apresentado ser bruto, não está associado à produção de calçados.

Nossos esforços para uma produção mais sustentável envolvem a implementação de um sistema de logística reversa, a busca por materiais mais eco-friendly e o investimento em tecnologias que contribuam para a eficiência energética e a redução de desperdícios.

A conscientização e o engajamento de nossos colaboradores também são aspectos fundamentais para o sucesso de nossas práticas sustentáveis. Estamos constantemente promovendo treinamentos e iniciativas internas que visam fomentar a cultura da sustentabilidade em todos os níveis da empresa.

Reafirmamos nosso compromisso em equilibrar o crescimento produtivo com a preservação do meio ambiente, buscando sempre minimizar nosso impacto ambiental e contribuir para um futuro mais sustentável.

1
A Usaflex

2
Governança

3
Nossos
Objetivos

4
Conclusão

Ecoeficiência (Água)

GRI 303-1 | 303-3 | 303-4 | 303-5

Nossa organização faz o consumo de duas diferentes fontes de água: poço e abastecimento público. Este recurso, no entanto, é utilizado apenas para fins humanos, pois nossa produção é isenta deste tipo de matéria-prima. O quadro a seguir apresenta o consumo de água total da organização em 2022 e faz o comparativo bruto com relação aos anos anteriores (2021 e 2020).

2020 10.411,95 m³

2021 6.879,00 m³

2022 16.242 m³

Cabe ressaltar que não contamos com medição do consumo de água da Filial 04, portanto, este consumo não está mensurado no volume total consumido do quadro acima. As respectivas fontes de água, divididas por filial são:

Matriz e Filial 04

Poço artesiano

Filial 03 | Filial 05 | Filial 07 | Filial 10 | Filial 11

Abastecimento via rede pública pela Corsan.

Consumo de matéria-prima e insumos

A considerável quantidade de materiais que nossa empresa consome enfatiza a importância deste aspecto em nossas operações. Portanto, mantemos um rigoroso sistema de homologação e avaliamos regularmente nossos fornecedores. O couro que adquirimos é, em sua essência, uma valorização de subprodutos da indústria alimentícia. Ao optar por esta abordagem, minimizamos os impactos ambientais associados ao uso de combustíveis fósseis, que são a fundação de muitos materiais sintéticos, promovendo, assim, uma produção mais sustentável e consciente.

MATERIAIS	2020	2021	2022
Couro wet blue e couro acabado (m ²)	292.274.56	359.422.36	325.841,98
Materiais sintéticos (m ²)	190.737.51	191.667.84	236.584,52
Metais e enfeites (peças)	4.122.887.23	5.248.473	3.399.135,04
Adesivos (kg)	99.212.20	70.978.30	64.182,38
Solventes (litros)	56.112.77	41.118.21	30.862,80
Fitas adesivas (metros)	4.113.366	3.783.879.67	5.095.266,60
Espumas (m ²)	234.024.52	217.585.10	35.231,59

O couro permanece sendo nossa matéria-prima de destaque. Sua escolha não é ao acaso: o couro apresenta propriedades que garantem superioridade em termos de conforto e durabilidade aos calçados, se contrastado com outros materiais alternativos.

1
A Usaflex

2
Governança

3
Nossos
Objetivos

4
Conclusão



meta 3.2

Até 2023, possuir 100% dos fornecedores críticos devidamente avaliados no programa de proficiência em substâncias restritas.



ODS 3.9:

Até 2030, reduzir substancialmente o número de mortes e doenças por produtos químicos perigosos, contaminação e poluição do ar e água do solo



ODS 12.4:

Até 2020, alcançar o manejo ambientalmente saudável dos produtos químicos e todos os resíduos, ao longo de todo o ciclo de vida destes, de acordo com os marcos internacionais acordados, e reduzir significativamente a liberação destes para o ar, água e solo, para minimizar seus impactos negativos sobre a saúde humana e o meio ambiente

STATUS EM 2022

93% dos fornecedores críticos foram avaliados em 2022 em relação às substâncias restritivas de seus produtos fornecidos.

- Fornecedores críticos são aqueles que possuem as maiores concentrações de fornecimento (Curva ABC).
- São realizadas duas rodadas ao ano do programa de substâncias restritas.
- Validade dos ensaios 12 meses.



PPSR
PROGRAMA DE PROFICIÊNCIA
EM SUBSTÂNCIAS RESTRICTAS

1
A Usaflex

2
Governança

3
Nossos
Objetivos

4
Conclusão



meta 3.3

Até o ano de 2025, compensar 22% da massa de embalagens inserida nos territórios dos 14 Estados do Brasil com maior volume de vendas, mais o Distrito Federal, incluídos os 11 Estados das cidades objeto do Acordo Setorial para Implantação do Sistema de Logística Reversa de Embalagens em Geral (Fase 1).



ODS 12.5:

Até 2030, reduzir substancialmente a geração de resíduos por meio da prevenção, redução, reciclagem e reuso

Economia Circular

GRI 301-3

STATUS EM 2022

Com o objetivo de abranger o maior número de Estados Brasileiros na compensação de embalagens pós-consumo, em conformidade com o Acordo Setorial para Implantação do Sistema de Logística Reversa de Embalagens em Geral, a Usaflex tem avançado de forma significativa na ampliação das suas compensações.

Em 2022, conseguimos realizar a compensação de embalagens pós consumo relativas à 2021 em 6 estados brasileiros, alcançando um total de **73 toneladas de papel**, o que representa 22% do volume de embalagens geradas por nós.

PROGRESSÃO DAS COMPENSAÇÕES QUANTO AOS ESTADOS ATENDIDOS



1
A Usaflex

2
Governança

3
Nossos
Objetivos

4
Conclusão



Impactos Ambientais

meta 3.4

Até 2024, desenvolver projeto de economia circular envolvendo a coleta e reaproveitamento de calçados pós-consumo nas franquias da Usaflex, reciclando estes produtos e reaproveitando-os preferencialmente na cadeia calçadista e/ou destinando-os de forma adequada.



ODS 12.5:

Até 2030, reduzir substancialmente a geração de resíduos por meio da prevenção, redução, reciclagem e reuso

STATUS EM 2022

Em 2022 elaboramos um projeto piloto que prevê a implantação em 2023, em 3 lojas de diferentes regiões, afim de analisar o comportamento da consumidora para então expandirmos gradualmente

1
A Usaflex

2
Governança

3
Nossos
Objetivos

4
Conclusão

Matérias-primas sustentáveis

GRI 301-2

Atualmente, na Usaflex, estamos orgulhosamente implementando a logística reversa com nossos fornecedores de matérias-primas, seguindo uma série de práticas exemplares:

- Embalagens vazias de produtos químicos, como latas, galões e tambores, são coletadas por alguns de nossos fornecedores. Eles realizam um processo de reaproveitamento do que é possível e fazem o descarte adequado do que não pode ser reaproveitado;
- As aparas de couraças são coletadas pelo fornecedor BoxFlex e passam por um processo de extrusão para se transformarem novamente em matéria-prima utilizada na produção de novos lotes de couraças;
- Os materiais injetados que enviamos para a Ambiente Verde são processados, e os retalhos da Ambiplast retornam ao nosso processo de produção, contribuindo para a fabricação de novos produtos;
- As aparas de espumas são encaminhadas para a Herval, onde são devidamente tratadas e reaproveitadas de maneira sustentável;
- Os retalhos e aparas de couro que produzimos são enviados para a Ilsa Brasil, garantindo que esses resíduos também tenham uma destinação ambientalmente correta e sustentável.

Essas práticas de logística reversa são fundamentais para reforçar nosso compromisso com a sustentabilidade, promovendo a economia circular e minimizando o impacto ambiental de nossas operações. Estamos constantemente em busca de maneiras inovadoras de aprimorar nosso processo de logística reversa, garantindo que nossas atividades estejam alinhadas com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.

1
A Usaflex

2
Governança

3
Nossos
Objetivos

4
Conclusão

MATERIAIS RECICLADOS **EM PRODUTOS**



Na confecção de um dos nossos modelos emblemáticos de calçado, o AE22, estamos orgulhosos de empregar a inovadora tecnologia Scraptech, utilizando espumas fornecidas pela Cofrag na produção das palmilhas.

A tecnologia Scraptech baseia-se na criação de palmilhas termoconformadas, incorporando insumos reciclados, como espuma derivada de resíduos da fabricação de outras palmilhas. Esse uso inteligente e consciente de materiais reciclados favorece um impacto positivo em termos de sustentabilidade.

De fato, para cada milhão de toneladas de espumas e tecidos que reciclamos, aproximadamente 25 mil pares de palmilhas são produzidos mensalmente. Este processo ativo de reciclagem contribui significativamente para a redução do desperdício e a preservação do meio ambiente.

Portanto, as palmilhas fabricadas com a tecnologia Scraptech não apenas proporcionam conforto e bem-estar aos usuários, mas também desempenham um papel crucial na promoção de um futuro mais sustentável.

EM 2022,
CONSUMIMOS MAIS
DE 160.000 PARES
DE PALMILHAS
SCRAPTECH



1
A Usaflex

2
Governança

3
Nossos
Objetivos

4
Conclusão

Com um firme compromisso com a sustentabilidade, buscamos constantemente aprimorar nossa busca por matérias-primas com alta circularidade e capacidade de logística reversa. Nesse sentido, fizemos uma parceria abrangente com a Ambiente Verde para intensificar o uso do Ambiplast nas palmilhas de montagem e estruturantes de calçados.

Ambiplast



O Ambiplast é um material inovador que agrega resíduos reciclados, provenientes de coletas de diversos resíduos industriais, como laminados sintéticos, plásticos, aparas de EVA e espumas, entre outros. Através de um processo de blenda polimérica, esses materiais são triturados e transformados em um produto reciclado altamente versátil, o Ambiplast.

Os laminados termoplásticos fabricados pela Ambiente Verde utilizam principalmente resinas recicladas à base de poliolefinicos, com cargas minerais e termoplásticas. A empresa oferece opções com ou sem dublagens, como EVA, espumas PU, avessos, tecidos e laminados sintéticos PU, além de filmes aplicados para colagem posterior.

Esses laminados são resistentes à umidade e ao mofo, sendo aplicáveis em calçados e acessórios como bolsas, estojos, necessaires, cintos e carteiras. Além de sua durabilidade, destacam-se por sua formulação livre de substâncias restritivas e excelente ancoragem para colagem, o que contribui para a economia no consumo de adesivos em comparação com produtos à base de celulose.

O Ambiplast, resultado desse processo inovador de reciclagem, é utilizado na fabricação de palmilhas mais sustentáveis, bem como em diversos outros produtos. Além disso, as aparas de Ambiplast provenientes de processos de corte e afins são coletadas pela Ambiente Verde e recicladas, transformando-se em novas placas de Ambiplast.

Em 2022, a Usaflex utilizou mais de 18.000m² deste material reciclado, demonstrando nosso compromisso e contribuição significativa para a preservação do meio ambiente e o avanço de soluções mais responsáveis na indústria calçadista.

1
A Usaflex

2
Governança

3
Nossos
Objetivos

4
Conclusão

PVC, TPU E ABS RECICLADO

Os resíduos de PVC expandido, TPU e ABS, provenientes do nosso processo produtivo, são reutilizados internamente, seguindo um importante processo de reciclagem na fonte, diretamente nas injetoras. Esses materiais são amplamente utilizados em diversas aplicações, e a reciclagem desses tipos de plásticos representa uma abordagem sustentável para reduzir o impacto ambiental causado pelo descarte inadequado.

O processo de reciclagem se inicia com a coleta dos resíduos de PVC expandido, TPU e ABS, gerados durante o processo de fabricação nas injetoras. Esses resíduos podem consistir em aparas, rejeitos ou produtos defeituosos. Em seguida, os resíduos são triturados em pequenos pedaços, transformando-os em flakes (flocos) ou granulados menores. Essa etapa é essencial para facilitar o manuseio dos materiais e aumentar a eficiência do processo de reciclagem. Os grânulos obtidos são, então, reintroduzidos na injeção para produzir novos solados.

É fundamental destacar que o processo de reciclagem realizado diretamente nas injetoras contribui significativamente para a redução do desperdício, permitindo economia de recursos naturais e minimizando o impacto ambiental associado ao plástico. Além disso, a reciclagem na fonte, incorporada ao próprio processo de produção, demonstra ser mais eficiente em termos de energia e logística, em comparação com sistemas de reciclagem convencionais que envolvem coleta, transporte e tratamento externo dos resíduos.

EM 2022, ENCONTRAMOS NOVAS POSSIBILIDADES PARA A RECICLAGEM DE APARAS E RESÍDUOS DE COURO

Encontramos uma solução inovadora, eficaz e econômica para lidar com os resíduos de couro gerados durante nosso processo produtivo. Em uma parceria com a ILSA, uma renomada empresa mundial especializada na busca e transformação de matérias-primas renováveis em produtos de alto desempenho para a agricultura moderna, conseguimos ***transformar todas as aparas de couro em valiosos fertilizantes.***

1

A Usaflex

2

Governança

3

Nossos
Objetivos

4

Conclusão





A ILSA conta com um avançado centro de pesquisa e desenvolvimento em Vicenza, Itália, onde são realizados projetos científicos de vanguarda em colaboração com as principais universidades da Europa, EUA e Brasil. Essa colaboração resultou em uma tecnologia revolucionária que não apenas elimina o passivo ambiental para a fonte geradora, mas também converte os resíduos de couro em um novo produto de extrema importância para o meio ambiente, a alimentação e a sociedade.

O processo de transformação de resíduos de couro em fertilizantes é baseado na hidrólise térmica, que só a ILSA é capaz de realizar em escala industrial na América Latina. Esse processo envolve a conversão dos resíduos de couro em uma espécie de gelatina rica em nutrientes e carbono orgânico. Em seguida, o fertilizante é obtido após um processo de secagem adequado.

Essa abordagem representa um grande avanço, não só para a redução dos resíduos de couro, mas também para a criação de um recurso valioso que contribui significativamente para a agricultura moderna. A transformação dos resíduos em fertilizantes altamente nutritivos é um exemplo concreto do nosso compromisso contínuo com a sustentabilidade e com a promoção de práticas responsáveis na indústria calçadista. Estamos orgulhosos de fazer parte dessa iniciativa inovadora e sustentável, alinhando nossas ações com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU e buscando uma contribuição positiva para o meio ambiente e a sociedade.

1
A Usaflex

2
Governança

3
Nossos
Objetivos

4
Conclusão



meta 3.5

Reduzir em 20% o consumo relativo (KWh/par) de energia das unidades fabris da Usaflex até 2025.



ODS 7.3:
Até 2030, dobrar a taxa global de melhoria da eficiência energética

Ecoeficiência (Energia)

GRI 302-1 | 302-3 | 302-4 | 302-5

STATUS EM 2022

A Usaflex mantém um rigoroso monitoramento do consumo de energia elétrica utilizado em diversas operações, permitindo-nos traçar estratégias para alcançar nossos objetivos sustentáveis. Nosso compromisso é **reduzir em 20% o consumo relativo (KWh/par) de energia das unidades fabris até 2025.**

Além disso, temos a satisfação de informar que **26% de todo o nosso consumo de energia elétrica provém do mercado livre de energia.**

Essa conquista é possível graças à nossa parceria com o Mercado Livre de Energia, o que significa que toda a eletricidade utilizada em nossas operações é proveniente de fontes limpas e sustentáveis - pequenas centrais hidrelétricas usinas eólicas e usinas solares.

1
A Usaflex

2
Governança

3
Nossos
Objetivos

4
Conclusão

A Usaflex faz o uso de energia do Mercado Livre nas respectivas unidades: MATRIZ, FILIAL 03, FILIAL 04 e FILIAL 05. Nas demais unidades a rede pública é a fonte de energia elétrica.

CONSUMO TOTAL BRUTO DE ENERGIA ELÉTRICA POR UNIDADE E TIPO DE FONTE EM KWH

MERCADO LIVRE DE ENERGIA
REDE PÚBLICA

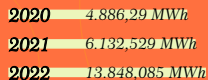


Essa decisão de optar por energia renovável é um reflexo do nosso comprometimento com a sustentabilidade ambiental. Ao utilizar fontes limpas de energia, estamos reduzindo significativamente nossa pegada de carbono e contribuindo para a preservação do meio ambiente. Essa ação faz parte de uma estratégia maior, onde buscamos adotar práticas responsáveis em todas as áreas da empresa.

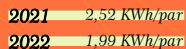
PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS IMPLEMENTADAS EM 2022

- Troca de equipamentos visando a eficiência no consumo de energia;
- Investimento em substituição do parque fabril dos Injetados com redução de 30% no consumo de energia por equipamento substituído;
- Investimento em substituição do parque fabril para lâmpadas de LED;
- Orientação aos funcionários para desligarem a iluminação no seu posto de trabalho nos intervalos e finais de expediente.

CONSUMO BRUTO DE ENERGIA DE TODAS AS UNIDADES DA USAFLEX POR ANO



CONSUMO DE ENERGIA RELATIVO À PRODUÇÃO



A utilização de energia elétrica proveniente de fontes renováveis é um passo importante para alcançarmos nossos objetivos de sustentabilidade e contribuir para um futuro mais limpo e verde. Estamos orgulhosos de fazer parte desse movimento em direção a uma indústria mais sustentável e consciente de seu impacto no meio ambiente. Continuaremos a buscar novas oportunidades para melhorar nossas práticas e promover uma produção cada vez mais responsável e ambientalmente amigável.

1
A Usaflex

2
Governança

3
Nossos
Objetivos

4
Conclusão



3
Impactos
Ambientais

meta 3.6

Até 2025 reduzir em 20% a intensidade das emissões geradas pela Usaflex, nos escopos 1, 2 e 3

13



ODS 13.1:

Reforçar a resiliência e a capacidade de adaptação a riscos relacionados ao clima e às catástrofes naturais em todos os países

Gases de Efeito Estufa

GRI 305-1 | 305-2 | 305-3 | 305-5

STATUS EM 2022

Realizamos nosso inventário de emissões de gases de efeito estufa anualmente, elaborado conforme a metodologia de cálculo do Programa Brasileiro GHG Protocol. Em relação ao ano de 2022 fizemos a inventariação do escopo 1, 2 e 3 em relação à todas as unidades da Usaflex.



1
A Usaflex

2
Governança

3
Nossos
Objetivos

4
Conclusão

Nossos resultados podem ser verificados a seguir e comparados com os anos anteriores.

COMPARATIVO EMISSÕES

	2020	2021	2022
Escopo 1	138,89	209,46	271,01
Escopo 2	330,73	732,26	378,36
Escopo 3	35,67	60.128,93	819,10
Totais em tCO2e	505,29	61.070,66	1.468,47

JUSTIFICATIVAS

no comparativo de 2021 e 2022

O aumento no escopo 1

Principal fator de Aumento: Ares-Condicionados e Bebedouros. Não registrados em 2021. 87,27 tCO2e em 2022

Diminuição no escopo 2

Principal fator de redução: Fator de Emissão do SIN. Média anual caiu de 0,1264 para 0,0426 tCO2/MWh (~1/3 do valor).

Diminuição no escopo 3

Principal fator de redução: Melhoria na coleta de dados.

Escopo	Categoria	Fonte	tCO2e	Tco2 biogênico	% de tCO2e do total
1	Combustão Estacionária	Geradores	44,78	0	3%
	Combustão Móvel	Frota Própria	132,99	20,43	8%
	Emissões Fugitivas	Ares cond. e bebedouros	87,27	0	5%
Sob-total			265,04	20,43	17%
2	Consumo de Energia	Escolha de Compra não Rastreada	378,36	0	24%
	Sob-total			378,36	0
3	Viagens a Negócio	Viagens Aéreas	65,25	0	4%
	Deslocamento casa- trabalho	Transporte Municipal	552,4	56,42	35%
	Transp. E Distrib. (downstream)			328,65	77,07
Sob-total			946,3	77,07	60%
TOTAL			1589,7	97,5	100%

1
A Usaflex

2
Governança

3
Nossos
Objetivos

4
Conclusão

GRI 201-1 | 201-3



Temas materiais vinculados

- Gestão estratégica e Desempenho Econômico

OBJETIVO | *Garantir o desenvolvimento econômico sustentado da companhia no longo prazo, de forma a conciliar e atender as expectativas dos stakeholders.*

ODS

PACTO GLOBAL

META



4.1 Implementar o Sistema Integrado de Gestão Empresarial Usa For You – U4u e o UsaData (business intelligence e analytics), até 2022, permitindo integrar os dados de todos os processos da empresa, transformar estes dados em informações gerenciais para o desenvolvimento das estratégias, possibilitando maior assertividade no planejamento e na performance de todas as áreas, com vistas ao desenvolvimento econômico da companhia.

4.2 A partir de 2022, realizar, com periodicidade bianual, o engajamento dos stakeholders e a definição/revisão dos tópicos materiais.

4.3 Elaborar relatório de sustentabilidade, com periodicidade anual, de acordo com a metodologia GRI, e divulgá-los aos stakeholders.

1
A Usaflex

2
Governança

3
Nossos
Objetivos

4
Conclusão



meta 4.1

Implementar o Sistema Integrado de Gestão Empresarial Usa For You – U4u e o UsaData (business intelligence e analytics), até 2022, permitindo integrar os dados de todos os processos da empresa, transformar estes dados em informações gerenciais para o desenvolvimento das estratégias, possibilitando maior assertividade no planejamento e na performance de todas as áreas, com vistas ao desenvolvimento econômico da companhia.



ODS 8.2:

Atingir níveis mais elevados de produtividade das economias por meio da diversificação, modernização tecnológica e inovação, inclusive por meio de um foco em setores de alto valor agregado e dos setores intensivos em mão de obra



ODS 9.4:

Até 2030, modernizar a infraestrutura e reabilitar as indústrias para torná-las sustentáveis, com eficiência aumentada no uso de recursos e maior adoção de tecnologias e processos industriais limpos e ambientalmente corretos; com todos os países atuando de acordo com suas respectivas capacidades

STATUS EM 2022

Os projetos Sistema Integrado de Gestão Empresarial Usa For You – U4u e o UsaData, **foram finalizados em 2021**. Durante o ano de 2022 foram realizados monitoramentos de desempenho, capacitação de novos usuários e reciclagem periódica com os demais.

1
A Usaflex

2
Governança

3
Nossos
Objetivos

4
Conclusão



meta 4.2

A partir de 2022, realizar, com periodicidade bianual, o engajamento dos stakeholders e a definição/revisão dos tópicos materiais.



ODS 16.8:

Desenvolver instituições eficazes, responsáveis e transparentes em todos os níveis

ODS 16.7:

Garantir a tomada de decisão responsiva, inclusiva, participativa e representativa em todos os níveis

WEF – ESG METRIC

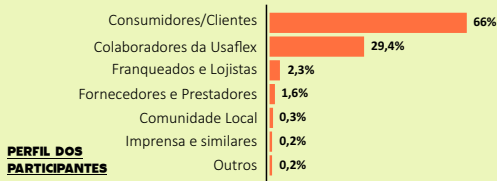
PILAR: Prosperidade

TEMA: Criação de Riqueza e emprego

MÉTRICA: “Número líquido de empregos criados”

STATUS EM 2022

Em nossa constante busca por aprimoramento, realizamos a atualização dos nossos temas materiais, alinhando-os de forma consistente aos objetivos de sustentabilidade. Para isso, buscamos o engajamento de nossos grupos de stakeholders através de pesquisa online, buscando entender, de forma direta, os tópicos mais relevantes da Usaflex em relação a suas vivências. A pesquisa foi realizada e atualizada com os Stakeholders nos meses de outubro, novembro e dezembro de 2022. A metodologia de identificação dos temas materiais foi estruturada em três partes principais. A primeira foi uma pesquisa online com os diversos grupos de stakeholders. A segunda parte consistiu em um benchmarking com empresas renomadas do setor em cenário internacional. E por último, realizamos um benchmarking em plataformas de consulta como a SASB (Sustainability Accounting Standards Board). Os resultados obtidos foram bastante significantes, com um **total de 954 participantes**, dos quais obtivemos 610 respostas válidas. Isso resultou em uma taxa de conclusão de 64%, o que nos deu uma visão bastante clara da percepção de nossos stakeholders.



1
A Usaflex

2
Governança

3
Nossos
Objetivos

4
Conclusão



meta 4.3

Elaborar relatório de sustentabilidade, com periodicidade anual, de acordo com a metodologia GRI, e divulgá-los aos stakeholders.

12



ODS 12.6:

Incentivar as empresas, especialmente as empresas grandes e transnacionais, a adotar práticas sustentáveis e a integrar informações de sustentabilidade em seu ciclo de relatórios

16



ODS 16.6:

Desenvolver instituições eficazes, responsáveis e transparentes em todos os níveis

ODS 16.7:

Garantir a tomada de decisão responsiva, inclusiva, participativa e representativa em todos os níveis

O Relatório de Sustentabilidade da Usaflex, anteriormente produzido anualmente, passou por uma alteração em 2020 devido às circunstâncias do ano marcado pela pandemia, resultando em uma periodicidade bianual. Diante disso, foi estabelecida a meta de retomar o relatório para sua periodicidade anual, visando manter uma transparência e compromisso contínuos com a divulgação de informações relevantes sobre sustentabilidade.

STATUS EM 2022

Com sucesso, concluímos a elaboração do nosso Relatório de Sustentabilidade referente ao ano de 2021. Estamos satisfeitos em informar que a meta de retornar à periodicidade anual para os relatórios de sustentabilidade foi alcançada e mantida. Essa conquista reforça nosso compromisso em promover a transparência e divulgar regularmente nossos esforços e realizações em sustentabilidade.

1

A Usaflex

2

Governança

3

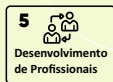
Nossos
Objetivos

4

Conclusão



GRI 2-19 | 403-5



Temas materiais vinculados

- Desenvolvimento de capital humano
- Práticas justas, saúde e segurança

OBJETIVO | *Investir na formação de seus funcionários atuais e potenciais, buscando o desenvolvimento de profissionais completos, responsáveis e alinhados com os princípios e objetivos da companhia.*

ODS

PACTO GLOBAL

META



TRABALHO

5.1 Oportunizar cursos de capacitação, treinamentos, palestras e/ou workshops para 100% dos colaboradores até 2025.

5.2 Até 2025 possuir 50% das posições abertas preenchidas por aproveitamento interno através do Programa TU.

5.3 Promover o aumento de 50% de convênios e parcerias com Cursos Técnicos e Profissionalizantes até 2025.

1
A Usaflex

2
Governança

3
Nossos
Objetivos

4
Conclusão



meta 5.1

Oportunizar cursos de capacitação, treinamentos, palestras e/ou workshops para 100% dos colaboradores até 2025.



ODS 4.4:

Até 2030, aumentar substancialmente o número de jovens e adultos que tenham habilidades relevantes, inclusive competências técnicas e profissionais, para emprego, trabalho decente e empreendedorismo



ODS 8.6:

Até 2020, reduzir substancialmente a proporção de jovens sem emprego, educação ou formação

WEF – ESG METRIC

PILAR: Pessoas

TEMA: Habilidades para o Futuro

MÉTRICA: “Treinamento fornecido aos colaboradores”

Oferecemos workshops direcionados às áreas administrativas e treinamentos especializados para setores específicos. Vale ressaltar que, enquanto o **PROGRAMA USAFLEX DE CAPACITAÇÃO CONTINUADA AO COLABORADOR** é voltado para todos os colaboradores, não estabelecemos uma meta percentual de abrangência para essas iniciativas.

STATUS EM 2022

Para nossos conteúdos virtuais, contamos com a plataforma YouTube e o Forms. Em 2022 promovemos uma capacitação em Gestão da Qualidade Total, um curso de extrema importância, tornando-se obrigatório para todos os colaboradores da linha de produção. Esse treinamento já foi concluído na matriz, com duas turmas presenciais em Parobé. No entanto, devido às demandas intensas de entregas de vendas, o restante da equipe terá a capacitação no início de 2023, evitando interrupções em nossa produção. Esse esforço abrange aproximadamente 40% da força de trabalho na produção.

1
A Usaflex

2
Governança

3
Nossos
Objetivos

4
Conclusão

Treinamentos e Capacitações

No âmbito online, a empresa como um todo realizou a Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho (SIPAT). Além disso, o PUCCC foi promovido para todos os colaboradores, tanto da produção quanto administrativos, englobando uma adesão total de 90%.



Além dessas ações, também realizamos jornadas de capacitação direcionadas às áreas de produção. Essas jornadas, que ocorreram ao longo do ano, visam aprimorar as habilidades e conhecimentos dos nossos colaboradores, contribuindo para um ambiente de aprendizado contínuo e desenvolvimento profissional.

1
A Usaflex

2
Governança

3
Nossos
Objetivos

4
Conclusão



meta 5.2

Até 2025 possuir 50% das posições abertas preenchidas por aproveitamento interno através do Programa TU.



ODS 8.5:

Até 2030, alcançar o emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todas as mulheres e homens, inclusive para os jovens e as pessoas com deficiência, e remuneração igual para trabalho de igual valor

ODS 8.6:

Até 2020, reduzir substancialmente a proporção de jovens sem emprego, educação ou formação

WEF – ESG METRIC
PILAR: Prosperidade
TEMA: Criação de
Riqueza e emprego
MÉTRICA: “Número líquido
de empregos criados”

STATUS EM 2022

Encerramos o ano de 2022 com 27,81% das vagas preenchidas pelo TU – **TALENTO USAFLEX.**



1
A Usaflex

2
Governança

3
Nossos
Objetivos

4
Conclusão



meta 5.3

Promover o aumento de 50% de convênios e parcerias com Cursos Técnicos e Profissionalizantes até 2023.



ODS 4.3:

Até 2030, assegurar a igualdade de acesso para todos os homens e mulheres à educação técnica, profissional e superior de qualidade, a preços acessíveis, incluindo universidade

ODS 4.4:

Até 2030, aumentar substancialmente o número de jovens e adultos que tenham habilidades relevantes, inclusive competências técnicas e profissionais, para emprego, trabalho decente e empreendedorismo

WEF – ESG METRIC

PILAR: Pessoas

TEMA: Habilidades para o Futuro

MÉTRICA: “Treinamento fornecido aos colaboradores”

STATUS EM 2022

Em 2022 realizamos o levantamento de todos os convênios, formalizando por meio de contrato os percentuais e demais benefícios estabelecidos, com cada uma das instituições. Realizamos a busca por outras instituições, e formalizamos 01 novo convênio com instituições de ensino.



1

A Usaflex

2

Governança

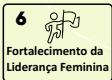
3

Nossos
Objetivos

4

Conclusão

GRI 2-7 | 405-1



Fortalecimento da Liderança Feminina

Temas materiais vinculados

- Desenvolvimento de capital humano
- Estrutura de governança e conselhos
- Diversidade, inclusão e igualdade

OBJETIVO | *Contribuir significativamente para o desenvolvimento das mulheres na sociedade, a partir de ações diversas de conscientização e fortalecimento da liderança feminina no mundo.*

ODS

PACTO GLOBAL

META



DIREITOS HUMANOS

6.1 Atingir 50% de mulheres nos cargos de liderança, considerando todos os níveis da empresa, até 2025.

6.2 Promover, pelo menos, 10 ações anuais de conscientização e empoderamento feminino focado nas consumidoras e nas colaboradoras.

6.3 Incentivar pelo menos 1 colaboradora de cada unidade, participante do Programa Empodera, a liderar movimentos sociais em sua comunidade, até 2023.

1
A Usaflex

2
Governança

3
Nossos
Objetivos

4
Conclusão



meta 6.1

Atingir 50% de mulheres nos cargos de liderança, considerando todos os níveis da empresa, até 2025.



ODS 5.5:

Garantir a participação plena e efetiva das mulheres e a igualdade de oportunidades para a liderança em todos os níveis de tomada de decisão na vida política, econômica e pública



ODS 10.3:

Garantir a igualdade de oportunidades e reduzir as desigualdades de resultados, inclusive por meio da eliminação de leis, políticas e práticas discriminatórias e da promoção de legislação, políticas e ações adequadas a este respeito

WEF – ESG METRIC

PILAR: Pessoas

TEMA: Dignidade e Igualdade

MÉTRICA: Diversidade e Inclusão (%)

STATUS EM 2022

Até 2021 a meta estipulada era 40% de mulheres nos cargos de liderança até 2025. Encerramos o ano próximo a este percentual e, em 2022, já havíamos **ultrapassado a meta, atingindo o marco de 43% dos cargos de liderança compostos por mulheres.** Dessa forma, reformulamos a meta para alcançarmos 50% de mulheres em cargos de liderança até 2025.

1
A Usaflex

2
Governança

3
Nossos
Objetivos

4
Conclusão

43%

DOS CARGOS DE **LIDERANÇA COMPOSTOS** **POR MULHERES**



Daniela Paula Colombo
Diretora Jurídica/DHO

Somos uma empresa feminina em todos os aspectos. Hoje, 67% das nossas posições de trabalho são ocupadas por mulheres. Entendemos que faz parte do nosso papel social promover a igualdade de gênero. Apesar das mulheres serem a maior parte da população, inclusive no ensino superior, elas ainda encontram barreiras para atuar em níveis mais altos. Dessa forma, temos focado em capacitar e despertar mulheres para que possam ocupar cargos de liderança. Atualmente, 43% destes postos já são ocupados por mulheres na Usaflex, mas queremos ir além.

1
A Usaflex

2
Governança

3
Nossos
Objetivos

4
Conclusão



meta 6.2

Promover, pelo menos, 10 ações anuais de conscientização e empoderamento feminino focado nas consumidoras e nas colaboradoras.



ODS 5.2:

Eliminar todas as formas de violência contra todas as mulheres e meninas nas esferas públicas e privadas, incluindo o tráfico e exploração sexual e de outros tipos

ODS 5.5:

Garantir a participação plena e efetiva das mulheres e a igualdade de oportunidades para a liderança em todos os níveis de tomada de decisão na vida política, econômica e pública

STATUS EM 2022

No decorrer de 2022, ampliamos nosso escopo, promovendo um total de 16 ações que englobaram tanto consumidoras quanto colaboradoras. Essas ações compreenderam uma variedade de atividades, incluindo capacitações e a disseminação de informações estratégicas através das redes sociais e grupos no WhatsApp.

1
A Usaflex

2
Governança

3
Nossos
Objetivos

4
Conclusão

Usaflex

**EM 2022, AMPLIAMOS
NOSSO ESCOPO, PROMOVENDO
UM TOTAL DE 16 AÇÕES QUE
ENLOBARAM TANTO
CONSUMIDORAS QUANTO
COLABORADORAS**



1
A Usaflex

2
Governança

3
Nossos
Objetivos

4
Conclusão



Fortalecimento da
Liderança Feminina

meta 6.3

Incentivar pelo menos 1 colaboradora de cada unidade, participante do Programa Empodera, a liderar movimentos sociais em sua comunidade, até 2023.



ODS 10.2:

Até 2030, empoderar e promover a inclusão social, econômica e política de todos, independentemente da idade, gênero, deficiência, raça, etnia, origem, religião, condição econômica ou outra

STATUS EM 2022

Foram identificados os grupos em cada unidade e a interação ocorreu por meio dos Grupos de WhatsApp com depoimentos e perguntas e respostas. Verificamos mulheres colaboradoras líderes de movimentos sociais como associações de bairros, escolas, igrejas, grupos sociais em geral.

1
A Usaflex

2
Governança

3
Nossos
Objetivos

4
Conclusão



7

Conforto dos Consumidores

Temas materiais vinculados

- Compliance e Transparência

OBJETIVO | *Promover a saúde, a segurança, o bem-estar e o conforto dos consumidores.*

ODS

PACTO GLOBAL

META



9



12



16



ANTICORRUPÇÃO

- 7.1** Lançar e/ou reeditar pelo menos 1 benefício de funcionalidade com foco na melhoria da qualidade de vida de usuárias com patologias físicas e sensoriais nos pés.
- 7.2** Utilizar os canais de comunicação para que os benefícios relacionados aos produtos se tornem de conhecimento das consumidoras.
- 7.3** Promover pelo menos 1 ação anual que envolva temas que promovam a saúde, a segurança e o bem-estar das mulheres em seu cotidiano, além do produto.

1
A Usaflex

2
Governança

3
Nossos
Objetivos

4
Conclusão



7
Conforto dos
Consumidores

meta 7.1

Lançar e/ou reeditar pelo menos 1 benefício de funcionalidade com foco na melhoria da qualidade de vida de usuárias com patologias físicas e sensoriais nos pés.



ODS 9.5:

Fortalecer a pesquisa científica, melhorar as capacidades tecnológicas de setores industriais em todos os países, particularmente os países em desenvolvimento, inclusive, até 2030, incentivando a inovação e aumentando substancialmente o número de trabalhadores de pesquisa e desenvolvimento por milhão de pessoas e os gastos público e privado em pesquisa e desenvolvimento

WEF – ESG METRIC
PILAR: Prosperidade
TEMA: Inovação em Melhores Produtos e Serviços
MÉTRICA: “Taxa de gastos com P&D (%)”

STATUS EM 2022

No decorrer de 2022, introduzimos três novos benefícios e soluções notáveis em nosso catálogo:

COLEÇÃO MÃES

COLEÇÃO PRIMAVERA/VERÃO

COLEÇÃO OUTONO/INVERNO

1
A Usaflex

2
Governança

3
Nossos
Objetivos

4
Conclusão

COLEÇÃO **MÃES**

Descalce: como parte da coleção dedicada ao dia das mães, lançamos o “Descalce”, um conceito inovador que enfatiza o conforto através de tecnologias e anatomias que privilegiam os movimentos naturais dos pés.



COLEÇÃO **PRIMAVERA/VERÃO**

Na nossa coleção de Primavera/Verão, apresentamos as tecnologias “Ativ+ar” e “Amortecedor Duplo” que proporcionam, respectivamente, a respiração contínua dos pés e o máximo em conforto térmico e um nível excepcional de suporte e amortecimento para a região frontal e traseira dos pés.



COLEÇÃO **OUTONO/INVERNO**

Lançamos a tecnologia “Arcoflex”, com funcionalidade focada no suporte ao arco plantar, auxiliando no alívio de possíveis dores e desconfortos no arco plantar e calcanhar, estabilizando o caminhar, além de adaptar-se às diferentes necessidades das consumidoras.



Durante este período, também otimizamos tecnologias existentes, incluindo a adição do recurso “Cuidado Intensivo” voltado para a fascite plantar, presente em tênis, bem como a incorporação do solado de bolha em uma sandália comercial/funcional. Além disso, intensificamos a presença de produtos “Pés Sensíveis” (para Diabetes) em nosso portfólio, com lançamentos regulares a cada coleção, devido à sua alta demanda nas lojas. Essa série de melhorias e adições reflete nosso compromisso contínuo em oferecer soluções de calçados inovadoras e relevantes para nossos consumidores.

1
A Usaflex

2
Governança

3
Nossos
Objetivos

4
Conclusão



meta 7.2

Utilizar os canais de comunicação para que os benefícios relacionados aos produtos se tornem de conhecimento das consumidoras.



ODS 12.8:
Até 2030, garantir que as pessoas, em todos os lugares, tenham informação relevante e conscientização para o desenvolvimento sustentável e estilos de vida em harmonia com a natureza



ODS 12.8:
Desenvolver instituições eficazes, responsáveis e transparentes em todos os níveis

STATUS EM 2022

Ampliamos nossa presença nas redes sociais, especialmente no Instagram, com um foco significativo na promoção do "Descalce", "Amortecedor Duplo" e "Ativ+ar", juntamente com um reforço das nossas soluções já estabelecidas. Isso tem nos permitido chegar mais próximo dos nossos consumidores e transmitir com clareza os benefícios dessas inovações.

Além disso, temos participado ativamente das transmissões ao vivo durante os lançamentos das nossas coleções. Essa interação ao vivo nos proporciona a oportunidade de fornecer explicações detalhadas sobre as tecnologias subjacentes, reedições e funcionalidades dos produtos, aprimorando a compreensão dos nossos consumidores.

Fomos parte essencial do Evento de Gerentes de Franquias, onde compartilhamos informações detalhadas sobre as novas tecnologias e funcionalidades dos produtos Usaflex. Essa iniciativa tem contribuído para uma disseminação mais eficaz das inovações que trazemos ao mercado.

Para enriquecer ainda mais nossa compreensão, também temos realizado visitas regulares às nossas lojas Usaflex, permitindo captar percepções empíricas sobre as soluções que desenvolvemos. Essa abordagem prática nos ajuda a manter um fluxo constante de feedback e a aprimorar continuamente nossos produtos para atender às necessidades e expectativas dos nossos clientes.

1
A Usaflex

2
Governança

3
Nossos
Objetivos

4
Conclusão



7
Conforto dos
Consumidores

meta 7.3

Promover pelo menos 1 ação anual que envolva temas que promovam a saúde, a segurança e o bem-estar das mulheres em seu cotidiano, além do produto.

12

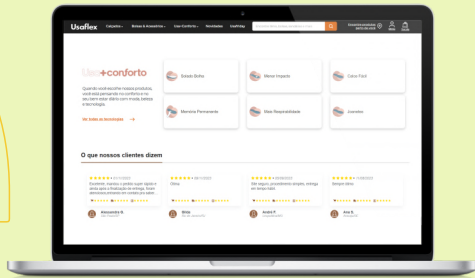


ODS 12.8:

Até 2030, garantir que as pessoas, em todos os lugares, tenham informação relevante e conscientização para o desenvolvimento sustentável e estilos de vida em harmonia com a natureza

STATUS EM 2022

Realizamos a semana do Conforto proposta no calendário de Trade Marketing, assim como criamos e lançamos matérias no blog, redes sociais, etc.

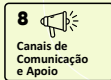


1
A Usaflex

2
Governança

3
Nossos
Objetivos

4
Conclusão



Temas materiais vinculados

- Compliance e Transparência

OBJETIVO | *Estabelecer canais de comunicação e apoio a stakeholder que apresentem necessidades de apoio de ordem interpessoal e profissional.*

ODS

PACTO GLOBAL

META



ANTICORRUPÇÃO



DIREITOS HUMANOS

8.1 Obter nível de satisfação Excelência, (76 a 100 de acordo com a metodologia NPS), nos atendimentos realizados pelas equipes de apoio à saúde e bem-estar do colaborador, até 2025.

8.2 Alavancar a transformação digital disponibilizando pelo menos 1 totem como ponto de acesso à internet em cada unidade para utilização dos colaboradores, até 2025.

8.3 Manter, pelo menos, 80% de Encantamento e Satisfação na pesquisa de atendimento, e a reputação RA1000 na plataforma do Reclame Aqui.

1
A Usaflex

2
Governança

3
Nossos
Objetivos

4
Conclusão



meta 8.1

Obter nível de satisfação Excelência, (76 a 100 de acordo com a metodologia NPS), nos atendimentos realizados pelas equipes de apoio à saúde e bem-estar do colaborador, até 2025.



ODS 3.8:

Atingir a cobertura universal de saúde, incluindo a proteção do risco financeiro, o acesso a serviços de saúde essenciais de qualidade e o acesso a medicamentos e vacinas essenciais seguros, eficazes, de qualidade e a preços acessíveis para todos



ODS 8.8:

Proteger os direitos trabalhistas e promover ambientes de trabalho seguros e protegidos para todos os trabalhadores, incluindo os trabalhadores migrantes, em particular as mulheres migrantes, e pessoas em empregos precários

WEF – ESG METRIC

PILAR: Princípios de Governança

TEMA: Comportamento Ético

MÉTRICA: “Mecanismos de ouvidoria”

STATUS EM 2022

Em 2022 foi elaborada uma pesquisa de satisfação que avalia cada atendimento realizado pelos profissionais de saúde e bem-estar. A pesquisa será disponibilizada a partir de 2023, por meio de um QR-code fixado nas salas de atendimento, no qual os profissionais solicitam o preenchimento ao término do atendimento.

1
A Usaflex

2
Governança

3
Nossos
Objetivos

4
Conclusão



meta 8.2

Alavancar a transformação digital disponibilizando pelo menos 1 totem como ponto de acesso à internet em cada unidade para utilização dos colaboradores, até 2025.



ODS 9.4:

Até 2030, modernizar a infraestrutura e reabilitar as indústrias para torná-las sustentáveis, com eficiência aumentada no uso de recursos e maior adoção de tecnologias e processos industriais limpos e ambientalmente corretos; com todos os países atuando de acordo com suas respectivas capacidades



ODS 16.10:

Assegurar o acesso público à informação e proteger as liberdades fundamentais, em conformidade com a legislação nacional e os acordos internacionais

STATUS EM 2022

Em 2022, realizamos com sucesso a implementação e teste do totem na matriz, que está localizado no Espaço Zen, da área produtiva. Estamos em tratativas para a disponibilização de acesso à internet por meio da rede wifi para todos os colaboradores de todas as unidades, além da instalação gradual dos totens.

WEF – ESG METRIC
PILAR: Princípios de Governança
TEMA: Comportamento Ético
MÉTRICA: “Mecanismos de ouvidoria”



1
A Usaflex

2
Governança

3
Nossos
Objetivos

4
Conclusão



8
Canais de
Comunicação
e Apoio

meta 8.3

Manter, pelo menos, 80% de Encantamento e Satisfação na pesquisa de atendimento, e a reputação RA1000 na plataforma do Reclame Aqui.



ODS 16.6:

Desenvolver instituições eficazes, responsáveis e transparentes em todos os níveis

STATUS EM 2022

Realizamos uma reestruturação significativa em nossa área de atendimento, marcada pelo aumento substancial no número de colaboradores dedicados a esse setor, juntamente com a expansão do horário de operação e a integração eficaz dos sistemas de atendimento. Mantendo nosso compromisso com a excelência, continuamos a manter nossa reputação RA1000, evidenciando nossa dedicação em oferecer um atendimento de qualidade excepcional.

1
A Usaflex

2
Governança

3
Nossos
Objetivos

4
Conclusão



Temas materiais vinculados

- Cadeia de fornecimento

OBJETIVO | *Garantir que a cadeia de valor, em todos os seus níveis, não realize práticas de trabalho análogo ao escravo e infantil, de discriminação de qualquer natureza e de corrupção.*

ODS

PACTO GLOBAL

META



TRABALHO

9.1 Manter 100% dos fornecedores de matéria-prima e terceirizados devidamente alinhados com a legislação trabalhista, promovendo um ambiente de trabalho seguro para todos.



ANTICORRUPÇÃO

9.2 Até 2025, 50% dos terceirizados estejam certificados pela ABVTEX .



DIREITOS HUMANOS

9.3 Até 2025, 50% dos fornecedores críticos de matéria-prima possuam certificação relacionada à sustentabilidade.

1
A Usaflex

2
Governança

3
Nossos
Objetivos

4
Conclusão



Cadeia de Valor

meta 9.1

Manter 100% dos fornecedores de matéria-prima e terceirizados devidamente alinhados com a legislação trabalhista, promovendo um ambiente de trabalho seguro para todos.



ODS 8.7:

Tomar medidas imediatas e eficazes para erradicar o trabalho forçado, acabar com a escravidão moderna e o tráfico de pessoas, e assegurar a proibição e eliminação das piores formas de trabalho infantil, incluindo recrutamento e utilização de crianças-soldado, e até 2025 acabar com o trabalho infantil em todas as suas formas

ODS 8.8:

Proteger os direitos trabalhistas e promover ambientes de trabalho seguros e protegidos para todos os trabalhadores, incluindo os trabalhadores migrantes, em particular as mulheres migrantes, e pessoas em empregos precários

WEF – ESG METRIC

PILAR: Pessoas

TEMA: Dignidade e Igualdade

MÉTRICA: “Risco de incidentes com crianças, trabalho forçado ou obrigatório (%)”

STATUS EM 2022

POR MEIO DE VISITAS PERIÓDICAS E AUDITORIAS, MANTEMOS 100% DOS NOSSOS PARCEIROS DEVIDAMENTE ALINHADOS COM AS PRÁTICAS TRABALHISTAS.

1
A Usaflex

2
Governança

3
Nossos
Objetivos

4
Conclusão



meta 9.2

Até 2025, 50% dos tercerizados estejam certificados pela ABVTEX.



ODS 8.7:

Tomar medidas imediatas e eficazes para erradicar o trabalho forçado, acabar com a escravidão moderna e o tráfico de pessoas, e assegurar a proibição e eliminação das piores formas de trabalho infantil, incluindo recrutamento e utilização de crianças-soldado, e até 2025 acabar com o trabalho infantil em todas as suas formas

ODS 8.8:

Proteger os direitos trabalhistas e promover ambientes de trabalho seguros e protegidos para todos os trabalhadores, incluindo os trabalhadores migrantes, em particular as mulheres migrantes, e pessoas em empregos precários



ODS 12.4:

Até 2020, alcançar o manejo ambientalmente saudável dos produtos químicos e todos os resíduos, ao longo de todo o ciclo de vida destes, de acordo com os marcos internacionais acordados, e reduzir significativamente a liberação destes para o ar, água e solo, para minimizar seus impactos negativos sobre a saúde humana e o meio ambiente

WEF – ESG METRIC

PILAR: Pessoas

TEMA: Dignidade e Igualdade

MÉTRICA: “Risco de incidentes com crianças, trabalho forçado ou obrigatório (%)”

STATUS EM 2022

Encerramos o ano de 2022 com 37,1% dos fornecedores tercerizados com a certificação ABVTEX. Seguimos com as ações para aumentar gradativamente este percentual e até o final do período estipulado atingirmos a meta.

1
A Usaflex

2
Governança

3
Nossos
Objetivos

4
Conclusão



meta 9.3

Até 2025, 50% dos fornecedores críticos de matéria-prima possuem certificação relacionada à sustentabilidade.



ODS 8.7:

Tomar medidas imediatas e eficazes para erradicar o trabalho forçado, acabar com a escravidão moderna e o tráfico de pessoas, e assegurar a proibição e eliminação das piores formas de trabalho infantil, incluindo recrutamento e utilização de crianças-soldado, e até 2025 acabar com o trabalho infantil em todas as suas formas

ODS 8.8:

Proteger os direitos trabalhistas e promover ambientes de trabalho seguros e protegidos para todos os trabalhadores, incluindo os trabalhadores migrantes, em particular as mulheres migrantes, e pessoas em empregos precários



ODS 12.4:

Até 2020, alcançar o manejo ambientalmente saudável dos produtos químicos e todos os resíduos, ao longo de todo o ciclo de vida destes, de acordo com os marcos internacionais acordados, e reduzir significativamente a liberação destes para o ar, água e solo, para minimizar seus impactos negativos sobre a saúde humana e o meio ambiente

WEF – ESG METRIC

PILAR: Pessoas

TEMA: Dignidade e Igualdade

MÉTRICA: “Risco de incidentes com crianças, trabalho forçado ou obrigatório (%)”

STATUS EM 2022

Realizamos o levantamento das certificações relacionadas à sustentabilidade obtidas pelos fornecedores críticos de matéria-prima.

Atualmente, contamos com 56% dos fornecedores com alguma certificação em sustentabilidade.

Estamos realizando acompanhamento para indicar certificações e, inclusive, incentivar a melhores resultados, quando houver nível de certificação.

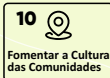


1
A Usaflex

2
Governança

3
Nossos
Objetivos

4
Conclusão



Temas materiais vinculados

- Diversidade, inclusão e igualdade
- Geração de emprego e renda

OBJETIVO | *Apoiar e fomentar as culturas das comunidades nas quais está inserida a empresa.*

ODS

PACTO GLOBAL

META



DIREITOS HUMANOS

10.1 Apoiar pelo menos 1 projeto cultural por ano em cada município em que a Usaflex possui unidade fabril, ou que possua grande percentual de colaboradores residentes, até 2025.

10.2 Realizar pelo menos 1 ação interna por ano que enalteça a cultura local, até 2025.

10.3 Até 2025 utilizar 75% do orçamento disponível para projetos locais através das leis de incentivo à cultura.

1
A Usaflex

2
Governança

3
Nossos
Objetivos

4
Conclusão



meta 10.1

Apoiar pelo menos 1 projeto cultural por ano em cada município em que a Usaflex possui unidade fabril, ou que possua grande percentual de colaboradores residentes, até 2025.



ODS 10.2:

Até 2030, empoderar e promover a inclusão social, econômica e política de todos, independentemente da idade, gênero, deficiência, raça, etnia, origem, religião, condição econômica ou outra



ODS 11.4:

Fortalecer esforços para proteger e salvaguardar o patrimônio cultural e natural do mundo

WEF – ESG METRIC

PILAR: Prosperidade

TEMA: Comunidade e vitalidade social

MÉTRICA: “Investimentos na comunidade (%)”

STATUS EM 2022

Mantivemos nosso compromisso com os projetos que já apoiamos em cada cidade onde temos uma unidade fabril, exceto na cidade de Campo Bom, onde continuamos buscando e analisando projetos culturais.

1

A Usaflex

2

Governança

3

Nossos
Objetivos

4

Conclusão

Em 2022 estivemos presentes e/ou apoiamos os seguintes eventos:

FESTEJANDO PAROBÉ

Parobé/RS



OKTOBERFEST E FESTIVAL GASTRONÔMICO E DA CERVEJA

Igrejinha/RS



NATAL DOS ANJOS E KERB

Dois Irmãos/RS



1

A Usa flex

2

Governança

3

Nossos
Objetivos

4

Conclusão



meta 10.1

Realizar pelo menos 1 ação interna por ano que enalteça a cultura local, até 2025.



ODS 10.2:

Até 2030, empoderar e promover a inclusão social, econômica e política de todos, independentemente da idade, gênero, deficiência, raça, etnia, origem, religião, condição econômica ou outra



ODS 11.4:

Fortalecer esforços para proteger e salvaguardar o patrimônio cultural e natural do mundo

STATUS EM 2022

Além das ações internas que celebram datas especiais, como Dia do Gaúcho e Oktoberflex, realizamos em todas as unidades o 1º Sarau da Usaflex que contemplou artistas locais, música e poesia. O evento ocorreu em Abril de 2022. Na ocasião realizamos chamarreada em alusão ao Dia do Chimarrão e disponibilizamos a biblioteca ambulante, em alusão ao Dia do Livro. Evento disponível para todos os colaboradores, de todas as unidades.

1
A Usaflex

2
Governança

3
Nossos
Objetivos

4
Conclusão

Carnaval



Dia das Crianças



Oktoberflex



São João



1º Sarau da Usaflex



Dia do Gaúcho



1

A Usaflex

2

Governança

3

Nossos
Objetivos

4

Conclusão



meta 10.3

Até 2025, utilizar 75% do orçamento disponível para projetos locais através das leis de incentivo à cultura.



ODS 10.2:

Até 2030, empoderar e promover a inclusão social, econômica e política de todos, independentemente da idade, gênero, deficiência, raça, etnia, origem, religião, condição econômica ou outra



ODS 11.4:

Fortalecer esforços para proteger e salvaguardar o patrimônio cultural e natural do mundo

STATUS EM 2022

Considerando que não houve mudanças no planejamento orçamentário em relação aos incentivos, mantivemos os mesmos projetos, mantendo 100% em projetos locais.

1

A Usaflex

2

Governança

3

Nossos
Objetivos

4

Conclusão

• **CONCLUSÃO**

Na conclusão deste relatório de sustentabilidade, reafirmamos nosso compromisso inabalável com a busca contínua por práticas mais responsáveis e sustentáveis. Ao longo deste período abordado, temos a satisfação de compartilhar nossos esforços, conquistas e aprendizados em relação às áreas ambiental, social e econômica.

Ficamos orgulhosos em destacar as iniciativas que implementamos para minimizar nosso impacto ambiental, promover a inclusão e o bem-estar de nossos colaboradores, bem como contribuir positivamente para as comunidades onde estamos inseridos. Com cada passo adiante, estamos moldando um futuro mais consciente e sustentável para nossa empresa e para as gerações vindouras.

No entanto, reconhecemos que o caminho da sustentabilidade é contínuo e exige um comprometimento constante. Estamos conscientes dos desafios que ainda temos pela frente e estamos dedicados a abraçá-los com inovação, responsabilidade e perseverança.

Agradecemos a todos os colaboradores, parceiros e stakeholders que desempenharam um papel fundamental nessa jornada. Juntos, estamos construindo um legado de impacto positivo, visando um futuro mais verde, inclusivo e próspero para todos.

Continuaremos a avançar, a aprender e a compartilhar nossos progressos. A sustentabilidade é um compromisso que está no cerne de tudo o que fazemos, e estamos ansiosos para continuar trilhando esse caminho junto com todos aqueles que compartilham dessa visão.

1

A Usaflex

2

Governança

3

Nossos
Objetivos

4

Conclusão

SUMÁRIO GRI

Declaração de Uso
Calçados Usaflex

Coordenação Geral
Comitê de Sustentabilidade Usaflex | sustentabilidade@usaflex.com.br

GRI 1
GRI 1: 2021

Consultoria GRI, Materialidade e Conteúdo
Ecovalor Consultoria em Sustentabilidade | contato@ecovalor.eco.br

Norma Setorial
Não aplicável

Design
Be Flow | www.beflow.cc

GRI 2: Conteúdos Gerais

Conteúdo	Página	Justificativa
A organização e suas práticas de relato		
2-1 Detalhes da Organização	10 e 109	Não aplicável
2-2 Entidades incluídas nos relatórios de sustentabilidade da organização	02	Não aplicável
2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	02 e 109	Não aplicável
2-4 Reformulações de informações	Não aplicável	A organização não conta com reformulações a serem feitas
2-5 Verificação externa	Não aplicável	Este relatório não passou por verificação externa

Conteúdo	Página	Justificativa
Atividades e Trabalhadores		
2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais	10	Não aplicável
2-7 Empregados	31	Não aplicável
2-8 Trabalhadores que não são empregados	31	Não aplicável
Governança		
2-9 Estrutura de governança e composição	19	Não aplicável
2-10 Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança	19	Não aplicável
2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	Não aplicável	O Presidente do Conselho não tem função executiva na Organização
2-12 Papel do mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	19	Não aplicável
2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	19	Não aplicável
2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	07 e 34	Não aplicável
2-15 Conflitos de interesse	Não aplicável	Todos os colaboradores têm acesso e precisam cumprir com o Código de Ética e Conduta estipulado pela organização
2-16 Comunicação de preocupações críticas	19 e 27	Não aplicável
2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	Não aplicável	De forma periódica realizamos compartilhamos informações coletivas com o mais alto órgão de governança
2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	19	Não aplicável
2-19 Políticas de remuneração	33 e 70	Não aplicável
2-20 Processo para determinação da remuneração	33	Não aplicável
2-21 Proporção da remuneração total anual	Não aplicável	Informação Confidencial

Conteúdo	Página	Justificativa
Estratégia, políticas e práticas		
2-22 Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável	07	Não aplicável
2-23 Políticas de compromissos	34	Não aplicável
2-24 Incorporando as políticas de compromissos	34	Não aplicável
2-25 Processos para remediar impactos negativos	19, 27 e 34	Não aplicável
2-26 Mecanismos para buscar orientação e expor preocupações	02 e 109	Não aplicável
2-27 Conformidade com leis e regulamentos	Não aplicável	Seguimos toda a legislação vigente dentro do país e inclusive aquelas presentes em países, no qual estamos atuando
2-28 Participação em associações	Não aplicável	As associações que fizemos parte são: ABICALÇADOS– Associação Brasileira das Indústrias de Calçados; AMCHAM; IBTeC – Instituto Brasileiro de Tecnologia do Couro, Calçados e Artefatos; SENAI; ACI; e ABEVETEX - Associação Brasileira do Varejo Têxtil
Engajamento de Stakeholders		
2-29 Abordagem para o engajamento de stakeholders	29	Não aplicável
2-30 Acordos de negociação coletiva	Não aplicável	100% dos nossos colaboradores estão cobertos por acordos de negociação coletiva

GRI 2: Temas Materiais

Conteúdo	Página	Justificativa
3-1 Processo para determinar os tópicos materiais	36	Não aplicável
3-2 Lista de tópicos materiais	36	Não aplicável
3-3 Gestão de tópicos materiais	36	Não aplicável

GRI 201: Desempenho Económico 2016

Conteúdo	Página	Justificativa
201-1 Valor económico direto gerado e distribuído	12, 17 e 66	Não aplicável
201-3 Obrigações do plano de benefício definido e outros planos de aposentadoria	33 e 66	Não aplicável

GRI 301: Materiais

Conteúdo	Página	Justificativa
301-1 Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	51	Não aplicável
301-2 Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	57	Não aplicável
301-3 Produtos e suas embalagens reaproveitados	55	Não aplicável

GRI 302: Energia

Conteúdo	Página	Justificativa
302-1 Consumo de energia dentro da organização	62	Não aplicável
302-3 Intensidade energética	62	Não aplicável
302-4 Redução do consumo de energia	62	Não aplicável

GRI 303: Água e efluente

Conteúdo	Página	Justificativa
303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	53	Não aplicável
303-3 Captação de água	53	Não aplicável
303-4 Descarte de água	53	Não aplicável
303-5 Consumo de água	53	Não aplicável

GRI 305: Emissões

Conteúdo	Página	Justificativa
305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	64	Não aplicável
305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	64	Não aplicável
305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	64	Não aplicável
305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	64	Não aplicável

GRI 306: Resíduos

Conteúdo	Página	Justificativa
306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	51	Não aplicável
306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	51	Não aplicável
306-3 Resíduos gerados	51	Não aplicável
306-4 Resíduos não destinados para disposição final	51	Não aplicável
306-5 Resíduos destinados para disposição final	51	Não aplicável

GRI 401: Emprego

Conteúdo	Página	Justificativa
401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	33	Não aplicável
401-2 Benefícios fornecidos para funcionário tempo integral que não são fornecidos para funcionários temporários ou em tempo parcial	31	Não aplicável

GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho

Conteúdo	Página	Justificativa
403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	36	Não aplicável
403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	36	Não aplicável
403-3 Serviços de saúde do trabalho	36	Não aplicável
403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	36	Não aplicável
403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	36 e 70	Não aplicável
403-6 Promoção da saúde do trabalhador	36	Não aplicável
403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	36	Não aplicável
403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	36	Não aplicável
403-9 Acidentes de trabalho	36	Não aplicável
403-10 Doenças profissionais	36	Não aplicável

GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades

Conteúdo	Página	Justificativa
405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	31 e 75	Não aplicável

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE - CICLO 2022

GRI 2-1 | 2-3 | 2-26

PERÍODO COBERTO

1º janeiro a 31 de dezembro de 2022

CICLO DE EMISSÃO

Anual

DADOS DO EMPREENDEDOR

Razão Social: Usaflex Indústria & Comércio S/A

Endereço: *Matriz*: Rua Mal. Deodoro da Fonseca, 530 - Casa de Pedra, Igrejinha - RS - CEP: 95650-000

Representante: Comitê ESG e Sustentabilidade

Site: <https://usaflex.com.br/>

Telefone: + 55 (51) 3549-8100

E-mail: sustentabilidade@usaflex.com.br

DADOS DA EQUIPE TÉCNICA DE ELABORAÇÃO

Nome: Othavio Laube

Cargo: Líder ESG

Contato: othavio.laube@ecovalor.eco.br

Nome: Bianca Johann Nery

Cargo: Analista ESG

Contato: bianca.nery@ecovalor.eco.br



Usaflex